



ERNÄHRUNGS UMSCHAU

FORSCHUNG
& PRAXIS

■ **Kurz & bündig**
Honig mit GVO-Pollen
Fettrezeptor

■ **Wissenschaft
& Forschung**
Sensorische Wahr-
nehmung von Fett
Oxidativer Stress
Gepulste elektrische
Felder

■ **Special**
Apps im Ernährungs-
bereich

■ **Ernährungslehre
& Praxis**
Außergewöhnliche
Pflanzenöle

■ **Online-Fortbildung**
Säure-Basen-
Haushalt

■ **Im Focus**
DGE-Zulassungs-
kriterien für die
Ernährungsberatung

■ **Service**
Medien



10 Oktober 2011, 58. Jahrgang
www.ernaehrungs-umschau.de

MEDIA INFORMATIONEN

www.ernaehrungs-umschau.de

2012

ERNÄHRUNGS UMSCHAU



INHALTSVERZEICHNIS Medieninformationen 2012

Karte P – Anzeigenpreisliste

- 1 Zeitschriftenformat
- 2 Satzspiegel
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen
- 4 Termine
- 5 Verlag
- 6 Zahlungsbedingungen

1

Karte P – Anzeigenpreisliste

- 7 Anzeigenformate und Preise
- 8 Vorzugsplatzierungen
- 9 Zuschläge
- 10 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen
- 11 Sonderwerbeformen
- 12 Rabatte
- 13 Einhefter
- 14 Beilagen
- 15 Aufgeklebte Postkarten
- 16 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten

2A

Karte O – Online-Werbung

2B

Geschäftsbedingungen

Karte T – Termin- und Themenplan Ernährungslehre und Praxis sowie Online-Fortbildung

3

Karte T

Termin- und Themenplan 2012

4

Karte 1 – Redaktion / Verlag Umfangs- und Inhalts-Analyse

- 1 Kurzcharakteristik
- 2 Mitgliedschaften
- 3 Organschaften/Kooperationen
- 4 Herausgeber
- 5 Redaktion
- 6 Anzeigen
- 7 Jahrgang/Erscheinungsweise
- 8 Verlag
- 9 Post-/Hausanschrift
- 10 Telefon/Telefax
- 11 Internet/E-Mail
- 12 Termin- und Themenplan
- 13 Bezugspreis
- 14 Umfangs-Analyse
- 15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

5

Merkblatt (Ergänzung zur Anzeigenpreisliste)

Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten

- 13 Einhefter
- 14 Beilagen
- 15 Aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.
- 16 Versandanschrift, Liefervermerk

6

Beispiele für maschinelle Postkartenklebung

Karte 2 – Auflagen und Verbreitungsanalyse

- 16 Auflagenkontrolle
- 17 Auflagen-Analyse
- 18 Geografische Verbreitungs-Analyse

7

Merkblatt Elektronisch übermittelte Daten

(Ergänzung zur Anzeigenpreisliste)

8

Organ der/des

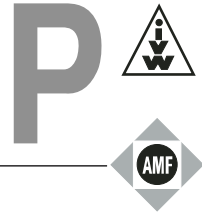
- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
- Verbandes der Diätassistenten –
Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
- Verbandes der Oecotrophologen e.V. (VDO₂)
- RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e.V. (GEK)



Media-Informationen 2012

Fachrichtung
Ernährungswissenschaft
Ernährungsberatung
Ernährungsmedizin

**Anzeigenpreisliste Nr. 54,
gültig ab 01. 01. 2012**
Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2)
10.831 Exemplare



1 Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

2 Satzspiegel:

179 mm breit, 240 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 57 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck bis 60er Raster, Klebebindung, Daten und Andruck, Beschnittzugabe bei Anzeigen: 3 mm an allen Seiten. Beschnittzugabe bei Einheftern: Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 10 mm, linker und rechter Kantenschnitt je 3 mm (siehe Merkblatt „Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten“, Seite 6). Bei Anlieferung von Daten ohne Andruck kann für die korrekte Druckwiedergabe keine Gewähr übernommen werden. Proofs dienen nur der groben Orientierung und sind weder druck- noch farbverbindlich. Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten unsere gesonderten Richtlinien (siehe Merkblatt „Elektronisch übermittelte Druckunterlagen“, Seite 8)

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: jeweils zum 15. des Monats
(siehe Termin- und Themenplan, Seite 4)
Anzeigenschluss: (siehe Termin- und Themenplan, Seite 4)

5 Verlag:

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Postanschrift:
Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach/Ts.
Hausanschrift:
Otto-Volger-Straße 15, D-65843 Sulzbach/Ts.
Telefon: 0 61 96/76 67-0 Zentrale
E-Mail: uzv@uzv.de
Internet: www.uzv.de
Anzeigenabteilung:
Telefon: 0 61 96/76 67-230
Telefax: 0 61 96/76 67-269

6 Zahlungsbedingungen:

Agenturprovision 15 %
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto
Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto
Zahlung mit Bankeinzug 3 % Skonto
USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

Bankverbindung:

Commerzbank Frankfurt
BLZ: 500 800 00, Kto.: 951 729 00

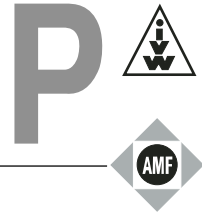
Organ der/des

- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
- Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
- Verbandes der Oecotrophologen e.V. (VDO_Ö)
- RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e.V. (GEK)



Media-Informationen
2012
Fachrichtung
Ernährungswissenschaft
Ernährungsberatung
Ernährungsmedizin

Anzeigenpreisliste Nr. 54,
gültig ab 01.01.2012
Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2)
10.831 Exemplare



7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm		Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*		Grundpreis s/w	Euroskala 2-farbig	Euroskala 3-farbig	Euroskala 4-farbig
1/1 Seite	179 x 240		210 x 297		2.907,00 €	3.453,00 €	3.999,00 €	4.545,00 €
2/3 Seite	Hochformat	115 x 240	Hochformat	136 x 297	2.151,00 €	2.563,00 €	2.975,00 €	3.387,00 €
	Querformat	179 x 160	Querformat	210 x 183				
1/2 Seite	Hochformat	85 x 240	Hochformat	105 x 297	1.613,00 €	2.025,00 €	2.437,00 €	2.849,00 €
	Querformat	179 x 120	Querformat	210 x 143				
1/3 Seite	Hochformat	57 x 240	Hochformat	76 x 297	1.071,00 €	1.432,00 €	1.793,00 €	2.154,00 €
	Querformat	179 x 80	Querformat	210 x 103				
1/4 Seite	Hochformat	85 x 120			806,00 €	1.167,00 €	1.528,00 €	1.889,00 €
	Querformat	179 x 60						
1/8 Seite	Hochformat	85 x 60			403,00 €	764,00 €	1.125,00 €	1.486,00 €
	Querformat	179 x 28						
2 x 1/1 Seite über Bund			2 x 210 x 297		5.814,00 €	6.906,00 €	7.998,00 €	9.090,00 €
2 x 2/3 Seite über Bund			Hochformat Querformat	2 x 125 x 297 2 x 210 x 183	4.302,00 €	5.126,00 €	5.950,00 €	6.774,00 €
2 x 1/2 Seite über Bund			Hochformat Querformat	2 x 95 x 297 2 x 210 x 143	3.226,00 €	4.050,00 €	4.874,00 €	5.698,00 €

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Kanten

Millimeterpreis je 57 mm breite Spalte (Textteil) EUR 4,30

8 Vorzugsplatzierungen:

	Euroska 4-farbig
Titelseite*	EUR 4.980,00
2. Umschlagseite	EUR 4.690,00
4. Umschlagseite	EUR 4.835,00
Kombipaket Titelseite* und 4. Umschlagseite	EUR 7.400,00

Titelseite bestehend aus einem Lifestyle-Bild mit produktneutraler Gestaltung und 4. Umschlagseite mit differenziert produktspezifischer Gestaltung

*Titelseite (Format 141 x 240 mm, B x H, zzgl. 3 mm Beschnitt)

inkl. Titellegende 1/2 Seite quer, s/w, 179 x 120 mm, B x H

1/3 Seite quer 4c im Inhaltsverzeichnis (Format 210 x 91 mm, B x H, zzgl. 3 mm Beschnitt)	EUR 2.437,00
2 x 1/3 Seite quer 4c gegenüberliegend im Inhaltsverzeichnis (Format 2 x 210 x 91 mm, B x H, zzgl. 3 mm Beschnitt)	EUR 4.544,00
Juniorpage 4c (Format 120 x 179 mm, B x H, Anschnitt: 140 x 200 mm, B x H, zzgl. 3 mm Beschnitt)	EUR 2.437,00

Rezeptseite 1/1 Seite vierfarbig	EUR 2.850,00
---	---------------------

Platzierung ausschließlich auf der **3. Umschlagseite**

9 Zuschläge

9.1 Farbzuschläge für Sonderfarben auf Anfrage	rabattierbar
9.2 Format-Zuschläge: Anzeigen über Bund und angeschnittene Anzeigen	ohne Zuschlag

10 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:

Stellenangebote pro mm (1spaltig, 42 mm breit) s/w	EUR 2,50
An-/ Verkauf, Unterricht pro mm (1spaltig, 42 mm breit) s/w	EUR 2,50
Stellengesuche pro mm (1spaltig, 42 mm breit) s/w	EUR 1,55
Farbzuschlag für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen pro mm und Spalte	
für eine Zusatzfarbe (Euroska)	EUR 0,26
für zwei Zusatzfarben (Euroska)	EUR 0,52
für drei Zusatzfarben (Euroska)	EUR 0,78
Chiffregebühr Stellenangebote	EUR 8,00
Chiffregebühr Stellengesuche	EUR 4,80

Marktplatz

Marktplatz Print

Mindestabnahme: 12 aufeinanderfolgende Ausgaben, danach bis auf schriftlichen Widerruf

Gestaltbares Standardformat*	1-spaltig 42 mm breit 30 mm hoch	EUR 103,00
------------------------------	-------------------------------------	-------------------

Rabatte ab 3 Einträge 5 %, 6 Einträge 10 %, 9 Einträge 20 %

*Sonderformat auf Anfrage

Marktplatz Online (nur in Kombi mit Print)

– Firmenprofil		
– Verlinkung zu Ihrer Website		
– Laufzeit:	1 Monat	
– Kosten:	monatlich	EUR 490,00

11 Sonderwerbeformen

Spezielle Anzeigenformate und Informationen über unser Angebot an Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage. Ihr Ansprechpartner: Frau Tanja Kilbert, Tel. 0 61 96/76 67-201, t.kilbert@uzv.de

12 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%

Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten, Gelegenheits- und Stellenanzeigen, Versandgebühren sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

13 Einhefter, 14 Beilagen, 15 Aufgeklebte Postkarten:

weitere Informationen, technische Daten, Preise siehe Merkblatt „Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten“, Seite 6

16 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

wird in der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

Liefervermerk: Für EU Nr. ...

Organ der/des

- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
- Verbandes der Diätassistenten –
Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
- Verbandes der Oecotrophologen e.V. (VDO_e)
- RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e.V. (GEK)



Media-Informationen
2012

Fachrichtung
Ernährungswissenschaft
Ernährungsberatung
Ernährungsmedizin

Online-Preisliste Nr. 11,
gültig ab 01.01.2012



UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach/Ts.

- 1 Web-Adresse (URL):** www.ernaehrungs-umschau.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Internet-Angebot für Fachkräfte im Bereich Ernährung, Diätetik und Medizin, Online-Fortbildung, monatl. Schwerpunktthemen, Kolumnen, aktuelle Nachrichten, Termine, Informationen zur vollwertigen Ernährung, Diätetik, Lebensmittel, Archiv der Ernährungs Umschau. Beurteilung wissenschaftlicher Beiträge durch ein Peer Review Verfahren.
Komplette Online-Version der Printausgabe für Abonnenten (geschlossene Nutzergruppe) mit detaillierter Suchfunktion.
Online-Bestellung von Fachbeiträgen (gegen Gebühr).
- 3 Zielgruppe:** Diätassistenten, Oecotrophologen, Führungskräfte in Groß- und Diätküchen, Lehrer, Ernährungswissenschaftler, Ernährungsmediziner, Mediziner, ErnährungsberaterInnen, DiabetesberaterInnen.
Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Produktmanagement, Medizin, Lehre, Industrie, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Gemeinschaftsverpflegung.
- 4 Verlag:** UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Postanschrift: Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach/Ts.
Hausanschrift: Otto-Volger-Straße 15, D-65843 Sulzbach/Ts.
Telefon: 0 61 96/76 67-0 Zentrale; E-Mail: uzv@uzv.de; Internet: www.uzv.de
- 5 Ansprechpartner:** **Anzeigenleitung:** Tanja Kilbert
Telefon: 0 61 96/76 67-201
Fax: 0 61 96/76 67-269
E-Mail: t.kilbert@uzv.de
Disposition: Hannelore Kahl
Telefon: 0 61 96/76 67-230
Fax: 0 61 96/76 67-269
E-Mail: h.kahl@uzv.de

- 6 Zugriffskontrolle:** –
- 7 Zugriffe:** auf Anfrage
- 8 Datenanlieferung:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an: h.kahl@uzv.de
GIF-Format, maximale Dateigröße 30 KB

9 externer AdServer-Einsatz: –

10 Werbeformen und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel BxH)	Preis in EUR für 4 Wochen
Banner	Homepage	468 x 60	auf Anfrage
Banner	alle anderen Rubriken	468 x 60	auf Anfrage

11 Rabatte: **Mengenstaffel** (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten/Insertionsjahr)

6 Banner	5 %
12 Banner	10 %
18 Banner	15 %
24 Banner	20 %
30 Banner	25 %

12 Zahlungsbedingungen: Agenturprovision 15 %
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto
Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto
Zahlung mit Bankeinzug 3% Skonto
UST-Ident-Nr.: DE 153 707 690

Bankverbindung: Commerzbank Frankfurt
BLZ: 500 800 00, Kto.: 951 729 00

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbung-treibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung. Geprüft wird sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittel-musters und deren Billigung bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung.
15. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto, netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Frankfurt am Main, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

Organ der/des

- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
- Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
- Verbandes der Oecotrophologen e.V. (VDO₂)
- RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e.V. (GEK)



Media- Informationen 2012

Termin- und Themenplan



Heft Nr.	Ausgabe	Themen für die Ernährungslehre und Praxis (Stand September 2011 – Änderungen vorbehalten)	Themen für die Online-Fortbildung (Stand September 2011 – Änderungen vorbehalten)
01	Januar	Qualitätsstandards „Station Ernährung“	–
02	Februar	Geschichte der Lebensmittel-Konservierung Teil 1	Schwierige Situationen in der Ernährungsberatung meistern
03	März	Serie Mikrobiologie	–
04	April	Geschichte der Lebensmittel-Konservierung Teil 2	Ernährung bei Lungenkrankheiten
05	Mai	Zubereitungsverluste Teil 1, Claudia Weiß	–
06	Juni	Zubereitungsverluste Teil 2, Claudia Weiß	Ballaststoffe
07	Juli	Vegetarismus	–
08	August	EFSA-Statement zu Lebensmittelbestrahlung	Exokrine Pankreasinsuffizienz
09	September	Serie Mikrobiologie	–
10	Oktober	LM-Schädlinge	Schilddrüsenerkrankungen
11	November	Wild- und Heilkräuter	–
12	Dezember	Tee, Kaffee, Kakao & Co – Genussmittel	Nachsorge bei Adipositas-Chirurgie

Organ der/des

- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
- Verbandes der Diätassistenten –
Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
- Verbandes der Oecotrophologen e.V. (VDO_t)
- RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e.V. (GEK)



Media- Informationen 2012

Termin- und Themenplan



Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss und Rücktritts- termin	Druckunterlagen- schlussstermin	Letzter Anliefer- termin für Beikleber und Durchhefter	Letzter Anliefertermin für Beilagen
01	Januar 16.01.2012	16.12.2011	22.12.2011	06.01.2012	09.01.2012
02	Februar 15.02.2012	23.01.2012	31.01.2012	06.02.2012	07.02.2012
03 ¹	März 13.03.2012	17.02.2012	24.02.2012	01.03.2012	02.03.2012
04 ²	April 16.04.2012	22.03.2012	28.03.2012	03.04.2012	03.04.2012
05 ³	Mai 15.05.2012	20.04.2012	30.04.2012	04.05.2012	04.05.2012
06 ⁴	Juni 13.06.2012	21.05.2012	29.05.2012	04.06.2012	05.06.2012

Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss und Rücktritts- termin	Druckunterlagen- schlussstermin	Letzter Anliefer- termin für Beikleber und Durchhefter	Letzter Anliefertermin für Beilagen
07	Juli 16.07.2012	25.06.2012	29.06.2012	05.07.2012	06.07.2012
08	August 15.08.2012	25.07.2012	30.07.2012	07.08.2012	08.08.2012
09	September 17.09.2012	24.08.2012	31.08.2012	07.09.2012	10.09.2012
10	Oktober 15.10.2012	24.09.2012	01.10.2012	05.10.2012	08.10.2012
11	November 15.11.2012	23.10.2012	31.10.2012	08.11.2012	09.11.2012
12	Dezember 17.12.2012	23.11.2012	30.11.2012	07.12.2012	10.12.2012
01	Januar 15.01.2013	17.12.2012	27.12.2012	07.01.2013	08.01.2013

¹ Ausgabe zum 49. Wissenschaftlichen Kongress der DGE, 14.–16. März 2012, TU München, Freising-Weihenstephan

² Ausgabe zum 54. Bundeskongress des VDD, 20.–21. April 2012, Kongresspark Wolfsburg

³ Ausgabe zur 47. Jahrestagung der Deutschen Diabetes-Gesellschaft, 16.–19. Mai 2012, Stuttgart

⁴ Ausgabe zur VDO_E-Jahrestagung, 14.–16. Juni 2012, Nürnberg

Organ der/des

- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
- Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
- Verbandes der Oecotrophologen e.V. (VDO_t)
- RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e.V. (GEK)



Media-Informationen
2012
Fachrichtung
Ernährungswissenschaft
Ernährungsberatung
Ernährungsmedizin

Redaktion / Verlag
**Umfangs- und
Inhaltsanalyse**

1



1 Kurzcharakteristik:

Fachzeitschrift für Ernährungsexperten auf der Multiplikatorenebene

Bereiche: Diätetik, Ernährungswissenschaft, Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Ernährungsmedizin und Medizin.

Thematik: Richtige, vollwertige Ernährung, Diätetik, Lebensmittelwissenschaft, Medizin.

Mit Beiträgen und Übersichten zu neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen und deren Bedeutung für die berufliche Praxis. Beurteilung wissenschaftlicher Beiträge durch ein Peer Review Verfahren. Online-Fortbildung, monatlich. Schwerpunktthemen, Kolumnen, aktuelle Nachrichten, Termine, Informationen zur vollwertigen Ernährung, Diätetik, Lebensmittel. Komplette Online-Version der Printausgabe für Abonnenten (geschlossene Nutzergruppe) mit detaillierter Suchfunktion. Online-Bestellung von Fachbeiträgen (gegen Gebühr).

Regelmäßige Supplements: DGEinfo, Ernährungslehre und -Praxis

Empfängerkreis: Diätassistenten, Oecotrophologen (Kernleserschaft), Ernährungsmediziner, Ernährungswissenschaftler, Führungskräfte in Groß- u. Diätküchen, Lehrer, Ärzte, Industrie, Handel.

Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Produktmanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsverpflegung.

Vertriebsweg: Abonnement

2 Mitgliedschaften: –

3 Organschaften:

Organ der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE), des Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e.V. (VDD), des Verbandes der Oecotrophologen e.V. (VDO_t), der RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e.V. (GEK)

Kooperationen:

Schweizerische Gesellschaft für Ernährung (SGE)

Österreichische Gesellschaft für Ernährung (ÖGE)

Verband für Ernährung und Diätik e. V. (VFED)

Verband der Ernährungswissenschaftler Österreich (VEÖ)
diabetes DE

Verband der Diabetes-Beratungs- und Schulungsberufe e. V. (VDBD)

Institut für Qualitätssicherung in der Ernährungstherapie und Ernährungsberatung (QUETHEB)

4 Herausgeber:

Prof. Dr. med. vet. Helmut F. Erbersdobler

5 Objekt- und

Dr. Udo Maid-Kohnert (umk), mpm Fachmedien

Redaktionsleitung:

Telefon: 06403 63772, Fax 06403 68442

E-Mail: mpm.maid@mpm-online.de

6 Redaktion:

Chefredaktion:

Dipl. oec. troph. Heike Recktenwald

Telefon: 0 61 96/76 67-240

Fax: 0 61 96/76 67-269

E-Mail: h.recktenwald@uzv.de

Redaktionsbüro:

mpm Fachmedien

Dr. rer. nat. Udo Maid-Kohnert

Konrad-Adenauer-Straße 7, D-35415 Pohlheim

Telefon: 0 64 03/6 37 72

Fax: 0 64 03/6 84 42

E-Mail: eu-redaktion@mpm-online.de

Ständige redaktionelle Mitarbeiter:
 Dipl. oec. troph. Susanne Koch
 Dr. Eva Leschik-Bonnet

6 Anzeigen:

Anzeigenleitung:
 Tanja Kilbert
 Tel.: 0 61 96/76 67-201
 Fax: 0 61 96/76 67-269
 E-Mail: t.kilbert@uzv.de

Disposition:
 Hannelore Kahl
 Tel.: 0 61 96/76 67-230
 Fax: 0 61 96/76 67-269
 E-Mail: h.kahl@uzv.de

Vertrieb:

Leserservice:
 Albrecht König
 Tel.: 0 61 96/76 67-262
 Fax: 0 61 96/76 67-269
 E-Mail: a.koenig@uzv.de

7 Jahrgang: 59. Jahrgang 2012
Erscheinungsweise: monatlich ab dem 15.

8 Verlag: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH

9 Postanschrift: Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach/Ts.
Hausanschrift: Otto-Volger-Straße 15, D-65843 Sulzbach/Ts.

10 Telefon: 0 61 96/76 67-0 Zentrale
Telefax: 0 61 96/76 67-269

11 Internet: www.uzv.de
E-Mail: uzv@uzv.de

12 Termin- und Themenplan: siehe Seite 4

13 Bezugspreis:

Jahresabonnement **Ernährungs Umschau
 zzgl. Versandkosten
 (Inland EUR 12,60/Ausland EUR 18,20)**
 (ermäßigte Preise auf Anfrage)

Jahresabonnement **Ernährungs Umschau inkl. DGEinfo
 zzgl. Versandkosten
 (Inland EUR 13,80/Ausland EUR 19,40)**
 (ermäßigte Preise auf Anfrage)

Einzelverkaufspreis **EUR 8,10***

ISSN-Nr.: 0174-0008

14 Umfangs-Analyse	2010 = 12 Ausgaben
Format der Zeitschrift:	DIN A4
Gesamtumfang:	736 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	665,8 Seiten = 90,5 %
Anzeigenteil:	70,2 Seiten = 9,5 %
<hr/>	
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	4,24 Seiten = 6,0 %
Einhefter:	0 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen:	15,5 Seiten = 22,0 %
<hr/>	
Beilagen:	12 Stück

15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2010 –

Organ der/des

- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
- Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
- Verbandes der Oecotrophologen e.V. (VDO_t)
- RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e.V. (GEK)



Media-Informationen
2012

Fachrichtung
Ernährungswissenschaft
Ernährungsberatung
Ernährungsmedizin

Merkblatt

Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten

Ergänzung zur Anzeigen-Preisliste Nr. 54
gültig ab 01.01.2012



13 Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbung-treibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Vorab-Muster erforderlich.

Formate:

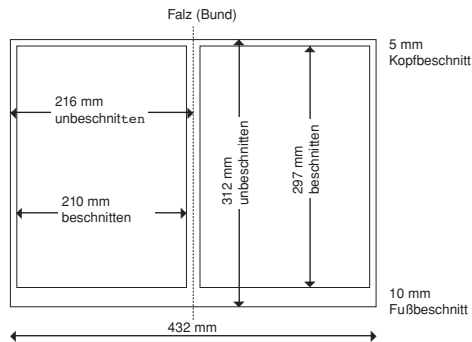
- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 312 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 mm breit x 312 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 609 mm breit x 312 mm hoch

Benötigte Auflage*: 11.800 Exemplare (inkl. 400 Expl. Zuschuss)

Anlieferungstermin: siehe Termin- und Themenplan Seite 4

Beschnittschema: 2- und 4-seitig

*Bei Messeausgaben erhöht sich die Auflage



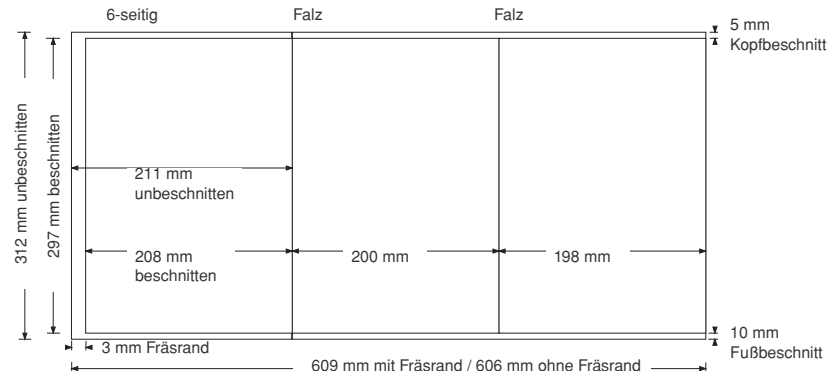
Preise:

2-seitig	EUR 2.266,00
4-seitig	EUR 2.678,00
6-seitig	EUR 3.574,00

Einkleber/Einhefterpreise sind nicht rabattfähig.

Technische Angaben:

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Für Einhefter, die nicht maschinell verarbeitet werden können, wird eine zusätzliche Verarbeitungsgebühr von zzt. EUR 75,00 pro Tsd. erhoben.



14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werden.

Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Angaben:

Beilagen müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Für Beilagen, die nicht maschinell verarbeitet werden können, wird eine zusätzliche Verarbeitungsgebühr von z. Zt. **EUR 75,00 pro Tsd.** erhoben.

Preise: Beilagengebühren: bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. **EUR 196,00**, über 25 g auf Anfrage
zzgl. evtl. anfallender Postentgelte

Beilagen- und Versandkosten sind nicht rabattfähig.

Format: Maximal 205 mm breit, 285 mm hoch

Benötigte Auflage*: 11.400 Exemplare (inkl. 400 Expl. Zuschuss)

Berechnete Auflage*: 11.000 Exemplare

Teilbelegung: möglich (z. B. nur Abonnenten-Auflage)
Selektionskosten für Teilbeilagen **Euro 273,00**

Anlieferungstermin: siehe Termin- und Themenplan, Seite 4

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft aufgenommen.

*Bei Messeausgaben erhöht sich die Auflage

15 Aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.:

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g) und Warenproben werden zusätzlich berechnet (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite). Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenproben können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

Formate: Es gelten die Vorschriften für Postkarten.
Mindestformat: 140 x 90 mm (B x H)
Maximalformat: 235 x 125 mm (B x H)

Maximalgröße für Warenmuster: 25 cm²; Kantenlänge max: 6 cm

Benötigte Auflage*: 11.400 Exemplare (inkl. 400 Expl. Zuschuss)

Berechnete Auflage*: 11.000 Exemplare

Anlieferungstermin: siehe Termin- und Themenplan, Seite 4

*Bei Messeausgaben erhöht sich die Auflage

Preise: Handklebung Postkarte: pro Tsd. **EUR 160,00**
Maschinenklebung: Postkarten pro Tsd. **EUR 75,00**
Warenproben pro Tsd. **EUR 103,00**

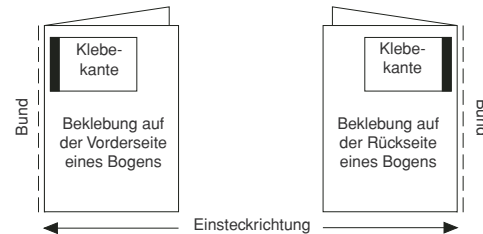
zzgl. evtl. anfallender Postentgelte

Maschinelle Klebung erlaubt nur eingeschränkte Platzierungen, siehe Seite 7

Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattfähig.

Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen (siehe Skizze und Rückseite).



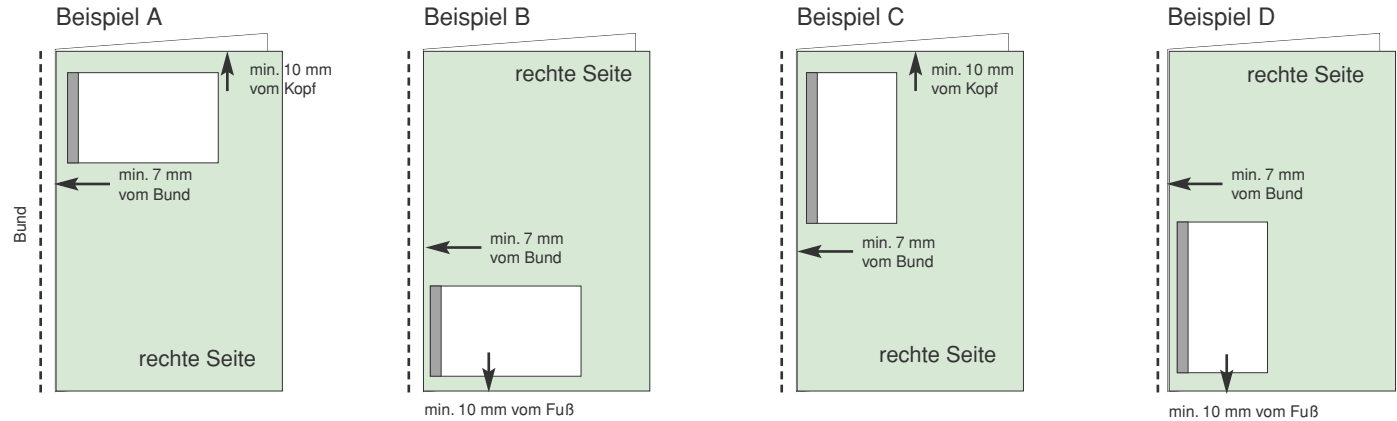
16 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

wird bei Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

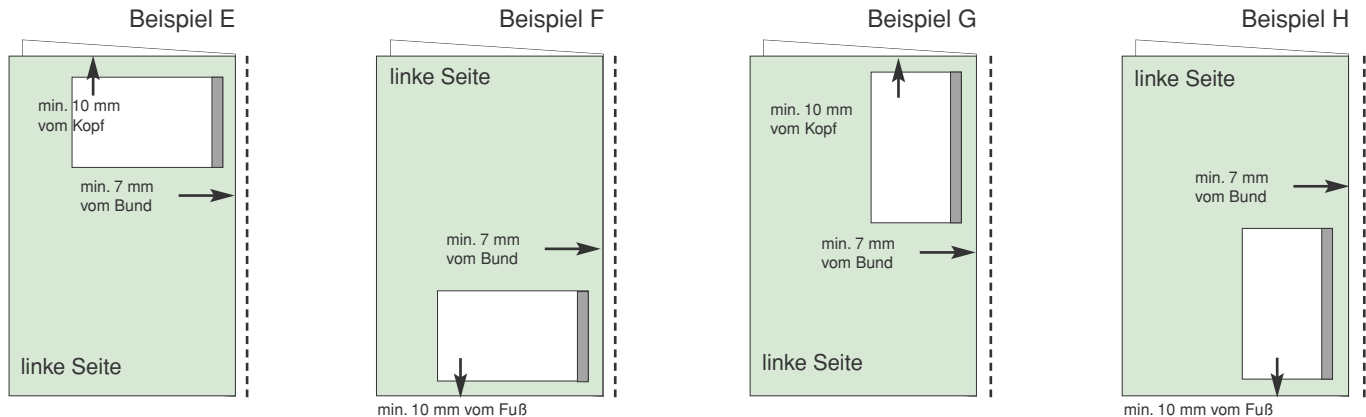
Liefervermerk: Für EU Nr. ...

...Maschinelle Postkartenklebung Bei Postkarten, die maschinell aufgeklebt werden sollen, beträgt die Platzierungsgenauigkeit 1,5 – 2 mm. Die Papierlaufrichtung der Postkarte muss immer mit der vorgesehenen Kleberichtung identisch sein.

Bei maschineller Klebung auf einer rechten Anzeigenseite: (jeweils nur auf der ersten Seite eines Falzbogens möglich)



Bei maschineller Klebung auf einer linken Anzeigenseite: (jeweils nur auf der letzten Seite eines Falzbogens möglich)



Organ der/des

- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
- Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
- Verbandes der Oecotrophologen e.V. (VDO_e)
- RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e.V. (GEK)



Media-Informationen

2012

Fachrichtung

Ernährungswissenschaft
Ernährungsberatung
Ernährungsmedizin

Auflagen- und
Verbreitungs-Analyse

2



UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach/Ts.

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	10.915		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.831	davon Ausland:	768
Verkaufte Auflage:	9.042	davon Ausland:	661
– Abonnierte Exemplare:	9.039	davon Mitgliederstücke:	5.093
– sonstiger Verkauf:	0		
– Einzelverkauf:	3		
Freistücke:	1.789		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	84		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,2	10.063
Ausland	7,1	768
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100	10.831

Organ der/des

- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
- Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
- Verbandes der Oecotrophologen e.V. (VDO_t)
- RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e.V. (GEK)



Media-Informationen
2012
Fachrichtung
Ernährungswissenschaft
Ernährungsberatung
Ernährungsmedizin

Merkblatt
Elektronisch übermittelte Druckunterlagen
Ergänzung zur Anzeigen-Preisliste Nr. 54
gültig ab 01.01.2012



Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen anzunehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

1. Datenübertragung

ISDN: 0 61 96/76 67-275

Übertragungsprotokoll: Lenonardo Pro, Leonardo over IP, EuroFile und EasyTransfer

FTP: Die Zugangsdaten zu unserem FTP-Server erhalten Sie auf Anfrage.

E-Mail: daten@uzv.de (bitte senden Sie nur Daten kleiner 20 MB per E-Mail)

2. Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen:

Druckfähige PDF X3 Dateien nach ISO 15930-3
(die effektive Auflösung von Bilddaten sollte mindestens 300 ppi betragen)

Voreinstellungen für den Adobe Distiller können Sie auf unserer Webseite <http://www.uzv.de> herunterladen, bzw. stellen wir Ihnen auf Nachfrage auch gern zur Verfügung!

Senden Sie den zur Anzeige gehörenden Auftrag und einen Ausdruck bitte per Fax an die Nummer 0 61 96/76 67-269.

Fachliche Auskünfte zu den Anzeigendaten erhalten Sie unter Telefon 0 61 96/76 67-230 (Frau Kahl).

Technische Auskünfte zur Datenübertragung erhalten Sie unter Telefon 0 61 96/76 67-220 (Herr Hofmann).

5 Grafiken/andere Importe:

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigefügt sein.

Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern.

Grafik-Formate:

EPS, TIFF, JPEG, BMP, DCS-Dateien.

Dateiformate:

EPS: gemäß Adobe Strukturkonventionen;
Schriften und Feinbilddaten integriert.

TIFF: Strich mindestens 700 dpi;
Halbton, Farbe 300 dpi,
Postscriptdateien mit eingebundenen Schriften

PDF: Hochaufgelöst 2.400 dpi und eingebettete Schriften

3. Datenträger:

CD-ROM, DVD, Flash-Speicher

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen benötigt über:

- Zeitschrift/Titel
- Absender/Firma
- Betriebssystem
- verwendete Programmversionen
- Datei-Namen
- Farben.

4 Schriften:

In den Programmdateien und beigefügten Schriftimporten dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden.

Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

6 Farbanzeigen/Belege/Proofs:

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein Farbandruck benötigt (Proof) oder je Farbauszug ein S/W-Ausdruck, mit Angabe der jeweiligen Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).

Farbausdrucke vom Farbdrucker oder -kopierer sind nicht druckverbindlich.

7 Preise:

Die Übernahme digitaler Anzeigen wird nach Zeitaufwand berechnet. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.

Das gilt gleichermaßen für die Erstellung fehlender Proofs.

8 Gewährleistungen:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Zeitschriften des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

Gesundheit/Ernährung

DGEInfo (Herausgeber: DGE)



Pharmazie

Die PTA in der Apotheke



Technik/Special Interest

Deutsche Schützenzeitung

