

MEDIADATEN

www.ernaehrungs-umschau.de

2017

ERNAHRUNGS UMSCHAU



Preisliste Nr. 59, gültig ab 01.01.2017

Umschau Zeitschriftenverlag GmbH
Ein Unternehmen der
ACM-Unternehmensgruppe **ACM**
Unternehmensgruppe

Organ der/des

- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
- Verbandes der Diätassistenten –
Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
- Berufsverband Oecotrophologie e.V. (VDOE)
- RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e.V. (GEK)



1 Titel: ERNÄHRUNGS UMSCHAU

2 Kurzcharakteristik:

Fachzeitschrift für Ernährungsexperten auf der Multiplikatorenebene
Thematik: Richtige, vollwertige Ernährung, Diätetik, Lebensmittel-
wissenschaft, Medizin.

Bereiche: Diätetik, Ernährungswissenschaft, Ernährungsberatung,
Diabetesberatung, Ernährungsmedizin und Medizin.

Mit Beiträgen und Übersichten zu neuen wissenschaftlichen Erkennt-
nissen und deren Bedeutung für die berufliche Praxis. Beurteilung
wissenschaftlicher Beiträge durch ein Peer-Review-Verfahren. Online-
Fortbildung, monatl. Schwerpunktthemen, Kolumnen, aktuelle Nach-
richten, Termine, Informationen zur vollwertigen Ernährung, Diätetik,
Lebensmittel. Komplette Online-Version der Printausgabe für
Abonnenten (geschlossene Nutzergruppe) mit detaillierter Suchfunk-
tion. Online-Bestellung von Fachbeiträgen (gegen Gebühr).

Regelmäßige Supplements: DGEInfo, Ernährungslehre und -Praxis

3 Zielgruppe:

Oecotrophologen, Ernährungswissenschaftler,
Ernährungsberater, Diätassistenten, Ernährungsmediziner, Ärzte,
Lehrer, Industrie, Handel, Führungskräfte in Groß- u. Diätküchen.
Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissen-
schaft und Forschung, Verbraucherschutz und -information, Produkt-
management, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre,
Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsverpflegung.

Vertriebsweg: Abonnement

4 Erscheinungsweise:

 monatlich um den 15.

5 Auflage:

Druck	9.945
Verbreitet	9.864

IVW (Durchschnitt der Quartale 7/2015 – 6/2016)



6 Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffsetdruck, Klebebindung

7 Zeitschriftenformat:

DIN A 4

beschnitten: 210 x 297 mm (B x H)

unbeschnitten: 217 x 315 mm (B x H)

3 mm Beschnitt je Außenkante

Satzspiegel:

186 x 237 mm (B x H)

8 Jahrgang:

64. Jahrgang 2017

9 Bezugspreis:

Jahresabonnement

EUR 81,40 zzgl. Versandkosten
(Inland EUR 14,40/Ausland EUR 21,50)
(ermäßigte Preise auf Anfrage)

Jahresabonnement
inkl. DGEInfo

EUR 90,00 zzgl. Versandkosten
(Inland EUR 15,60/Ausland EUR 22,50)
(ermäßigte Preise auf Anfrage)

Einzelverkaufspreis

EUR 10,00 zzgl. Versandkosten

10 Zahlungsbedingungen:

Agenturprovision 15 %

Zahlung innerhalb von 14 Tagen
nach Rechnungsdatum netto.

Zahlung innerhalb von 8 Tagen
nach Rechnungsdatum 2 % Skonto

Bei Bankeinzug mit SEPA –

Firmenlastschrift-Mandat 3 % Skonto

USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

- 11 Bankverbindung:** Postbank Frankfurt
BIC: PBNKDEFFXXX
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04
- 12 Mitgliedschaften:** Stiftung zur Förderung der Deutschen Gesellschaft für Ernährung
- 13 Organschaften:**
Organ der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (**DGE**),
des Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e.V. (**VDD**),
des Berufsverband Oecotrophologie e.V. (**VDOE**),
der RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e. V. (**GEK**)
- 14 Kooperationen:**
Schweizerische Gesellschaft für Ernährung (**SGE**)
Österreichische Gesellschaft für Ernährung (**ÖGE**)
Verband für Ernährung und Diätetik e. V. (**VFED**)
Verband der Ernährungswissenschaftler Österreich (**VEÖ**)
diabetes DE
Verband der Diätologen Österreichs (**VDÖ**)
Verband der Diabetes-Beratungs- und Schulungsberufe e. V. (**VDBD**)
Institut für Qualitätssicherung in der Ernährungstherapie und Ernährungsberatung (**QUETHEB**)
VDL-Bundesverband e. V., Berufsverband Agrar, Ernährung, Umwelt (**VDL**)
- 15 Herausgeber:** Prof. Dr. Helmut Heseker
- 16 Verlag:** UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · D-65047 Wiesbaden
- Telefon: 06 11/5 85 89-0 Zentrale
Fax: 06 11/5 85 89-269
Internet: www.uzv.de
E-Mail: uzv@uzv.de
- Geschäftsführung:** Christian Augsburgberger,
Carsten Augsburgberger
- Verlagsleitung:** Michael Vogel

- 17 Chefredaktion und Objektleitung:** Dr. Udo Maid-Kohnert
mpm Fachmedien
Telefon: 0 64 03/6 37 72
Fax 0 64 03/6 84 42
E-Mail: mpm.maid@mpm-online.de
- Online-Redaktion:** Myrna Apel
Telefon: 06 11/5 85 89-252
Fax 06 11/5 85 89-269
E-Mail: m.apel@uzv.de
- 18 Anzeigen:** **Anzeigenleitung:**
Tanja Kilbert
Telefon: 06 11/5 85 89-201
Fax: 06 11/5 85 89-269
E-Mail: t.kilbert@uzv.de
- Disposition:**
Rüdiger Schwenk
Telefon: 06 11/5 85 89-230
Fax: 06 11/5 85 89-269
E-Mail: r.schwenk@uzv.de
- 19 Vertrieb:** **Leserservice:**
Albrecht König
Telefon: 06 11/5 85 89-262
Fax: 06 11/5 85 89-269
E-Mail: a.koenig@uzv.de
- 20 ISSN-Nr.:** 0174-0008
- 21 Umfangs-Analyse 2015 = 12 Ausgaben**
- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| Gesamtumfang: | 804 Seiten = 100,0 % |
| Redaktioneller Teil: | 744 Seiten = 92,5 % |
| Anzeigenteil: | 60 Seiten = 7,5 % |
| Beilagen: | 14 Stück |



Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungstermin	Druckunterlagen- und Anzeigenschlusstermin	Letzter Anliefertermin für Beilagen
01	Januar 16.01.2017	23.12.2016	05.01.2017
02 Kongress*	Februar 15.02.2017	26.01.2017	03.02.2017
03	März 15.03.2017	24.02.2017	03.03.2017
04 Kongress**	April 13.04.2017	27.03.2017	01.04.2017
05	Mai 12.05.2017	26.04.2017	03.05.2017
06	Juni 15.06.2017	29.05.2017	03.06.2017

* Ausgabe zum 54. Wissenschaftlichen Kongress der DGE, 01.-03. März 2017, Kiel

** Ausgabe zum 59. Bundeskongress des VDD e. V., 05.-06. Mai 2017, Wolfsburg

Auf weiteren Kongressen und Fachmessen bis hin zu Seminaren, Studien- und Schulveranstaltungen liegen entsprechend Hefte der ERNÄHRUNGS UMSCHAU zur Mitnahme und Information aus.

Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungstermin	Druckunterlagen- und Anzeigenschlusstermin	Letzter Anliefertermin für Beilagen
07	Juli 14.07.2017	28.06.2017	02.07.2017
08	August 15.08.2017	28.07.2017	04.08.2017
09 Kongress***	September 15.09.2017	28.08.2017	01.09.2017
10	Oktober 16.10.2017	27.09.2017	04.10.2017
11	November 15.11.2017	27.10.2017	03.11.2017
12	Dezember 15.12.2017	28.11.2017	01.12.2017
01	Januar 15.01.2018	21.12.2017	05.01.2018

*** Ausgabe zur 25. Aachener Diätetik Fortbildung des VFED, 15.-17. September 2017, Aachen

Auf weiteren Kongressen und Fachmessen bis hin zu Seminaren, Studien- und Schulveranstaltungen liegen entsprechend Hefte der ERNÄHRUNGS UMSCHAU zur Mitnahme und Information aus.



Ständige Rubriken runden das Themenspektrum jeder Ausgabe ab:

Special 2017 Themenschwerpunkte	Ernährungslehre und Praxis 2017 sowie Basiswissen aktualisiert <small>(Stand November 2016 – Änderungen vorbehalten)</small>	Zertifizierte Fortbildungen (CME*)
■ The Nordic Diet	■ Serie: Lebensmittelallergene im Porträt	■ Update Säuglingsernährung
■ Algen als neuartige Lebensmittel	■ Teil 3: Kaffee-Inhaltsstoffe Kaffee und Krebserkrankungen	■ Fasten
■ Persönlichkeit und Gesundheitsverhalten	■ Die Tafeln in Deutschland	■ Qualitative Methoden in der Ernährungs- forschung
■ Sozialwissenschaften und Ernährungsforschung	■ Serie: Pflanzliche Lebensmittel und ihre Inhalts- stoffe (geplante Folgen u. a.: Kohlgewächse, Süßgräser, Nachtschattengewächse)	■ Essbiografien
■ Nachhaltigkeit in der Ernährungskommunikation	■ Schokolade: Kulturelle Aspekte und Herstellung	■ Laborwerte richtig interpretieren
■ Ernährungstrends		■ Wechselwirkung zwischen Ernährung und Medikamenten
■ Therapie-Update Diabetes mellitus		■ Ernährung und Medikamente
■ Ketogene Diät in der Epilepsitherapie		
■ Ernährung bei Demenz		
■ Ernährungsalltag bei Krebserkrankungen		

* 2 CME-Punkte (Landesärztekammer Hessen)

In jedem Monatsheft erscheinen mindestens 2 begutachtete Originalarbeiten (Peer-Review-Verfahren) bzw. Übersichten aus den verschiedenen Disziplinen der Ernährungsforschung.

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Anzeigenpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr.
8. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
9. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
11. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber

die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
14. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlags ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
15. Rechnungen sind zahlbar mit 2 % Skonto innerhalb von 8 Tagen, netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum oder bei Bankeinzug mit SEPA-Firmenlastschrift-Mandat mit 3 % Skonto. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
16. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
18. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbeitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
19. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wiesbaden, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.



1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm		Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*		Eurosкала 4-farbig
1/1 Seite	179 x 240		210 x 297		5.500,00 €
2/3 Seite	Hochformat	115 x 240	Hochformat	136 x 297	3.740,00 €
	Querformat	179 x 160	Querformat	210 x 183	
1/2 Seite	Hochformat	85 x 240	Hochformat	105 x 297	3.100,00 €
	Querformat	179 x 120	Querformat	210 x 143	
1/3 Seite	Hochformat	57 x 240	Hochformat	76 x 297	2.400,00 €
	Querformat	179 x 80	Querformat	210 x 103	
1/4 Seite	Hochformat	85 x 120			2.070,00 €
	Querformat	179 x 60			
1/8 Seite	Hochformat	85 x 60			1.650,00 €
	Querformat	179 x 28			
Anzeigen auf Doppelseiten**					
2 x 1/1 Seite über Bund			2 x 210 x 297		10.700,00 €
2 x 1/2 Seite über Bund			Hochformat	2 x 95 x 297	6.200,00 €
			Querformat	2 x 210 x 143	

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Kanten

** rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm keinen Text!

2 Zuschläge:

2.1 Sonderfarben auf Anfrage

2.2 Vorzugsplatzierungen:

	Euro
3. Umschlagseite	5.500,00
4. Umschlagseite	5.880,00

3 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:

Angebote	pro mm (1-spaltig, 44 mm breit) s/w	EUR 2,80
Gesuche	pro mm (1-spaltig, 44 mm breit) s/w	EUR 1,70

4 Sonderwerbformen:

Spezielle Anzeigenformate und Informationen über unser Angebot an Sonderwerbformen erhalten Sie auf Anfrage.

Ihr Ansprechpartner:

Tanja Kilbert · Tel. 06 11/5 85 89-201 · E-Mail: t.kilbert@uzv.de

5 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %

Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten, Gelegenheits- und Stellenanzeigen, Versandgebühren sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

6 AE-Provision:

15% auf klassische Anzeigenformate, Beilagen und Stellenanzeigen

7 Beilagen (nicht rabattfähig):

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Angaben:

Beilagen müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Für Beilagen, die nicht maschinell verarbeitet werden können, wird eine zusätzliche Verarbeitungsgebühr von z. Zt. EUR 120,00 pro Tsd. erhoben.

Beilagenhinweis: Dieser wird kostenlos im Heft aufgenommen.

Format: Standardformat maximal 205 mm breit x 285 mm hoch

Preis: bis 25 Gramm **EUR 3.900,00**
(bei: maschineller Verarbeitung)

je weitere angefangene 10 Gramm: EUR 320,00

zusätzliche technische Kosten (z. B. bei manueller Beilage/Handbeilage):
auf Anfrage. Oversize-Beilagen, Postkarten, Warenproben, Lesezeichen und Post-it: auf Anfrage. (zzgl. evtl. anfallender Postgebühren)

Teilbelegung: möglich (z. B. regional nach Bundesgebiet)
Selektionskosten pro 1.000 Stück **EUR 273,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Anschrift Druckerei: Druckerei Chmielorz GmbH
Ostring 12, 65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Liefervermerk: Für Ernährungs Umschau
mit Ausgabenummer

Termin: Siehe Terminplan Seite 4 und 5

Organ der/des

- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
- Verbandes der Diätassistenten –
Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
- Berufsverband Oecotrophologie e.V. (VDOE)
- RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e.V. (GEK)



8 Beikleber (nicht rabattfähig):

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g) und Warenproben werden als Medialeistung zusätzlich berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Maschinelle Klebung erlaubt nur eingeschränkte Platzierungen.

9 Postgebühren: Zusatzentgelte für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel

3 – 5 mm Euro 0,05 je Stück

6 – 10 mm Euro 0,075 je Stück

11 – 30 mm Euro 0,10 je Stück

10 Auflagen für Beilagen und Beikleber:

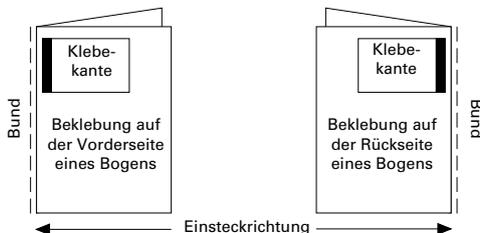
Benötigte Liefermenge (ohne Kongressausgabe): 10.500 Exemplare

Benötigte Liefermenge (Messeausgabe): 11.500 Exemplare

Messeausgaben 2017: Hefte 2, 4, 5 und 9

11 Technische Daten:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund liegen (siehe Skizze) und **mindestens 30 mm Abstand zum Bund oder den oberen und unteren Papierrändern haben**.



12 Anlieferung für Beilagen und Beikleber

(Aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.)

Palettierung:

Es sind ausschließlich saubere, vollständige Euro-Paletten zu verwenden. Die Palettenverpackung ist transportsicher gegen Verschieben/Verrutschen des Inhaltes zu sichern. Die beigestellten Produkte sind vollständig gegen Schmutz und Feuchtigkeit zu schützen, und mit einem Ecken-/Kantenschutz zu versehen. Auf eine sortenreine Palettierung ist unbedingt zu achten.

Lieferschein für Beilagen und Beikleber

(aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.):

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen. Jede Lieferung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben erhalten:

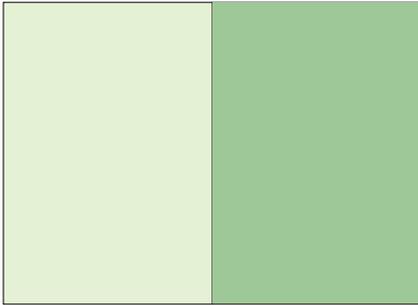
- Absender (mit Telefonnummer) und Empfänger
- Auftraggeber des beigestellten Produktes
- Eindeutig zuzuordnender Titel des beigestellten Produktes
- Name und Ausgabennummer des Trägerproduktes (z. B. ERNÄHRUNGS UMSCHAU Ausgabe Nr. 09/2017)
- Anzahl der Exemplare auf der Palette und die Gesamtanzahl der Exemplare
- Laufende Nummer der Palette und Gesamtanzahl der Paletten (z. B. Palette 1 von 10)
- Palettengewicht

Anlieferung:

Die Anlieferung muss bis spätestens zum festgelegten Termin (siehe Terminplan auf den Seiten 4 und 5) in der Druckerei erfolgen. Der Anlieferort wird in der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

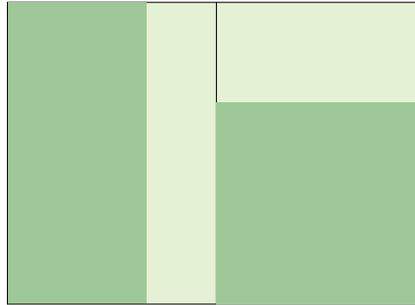
Anzeigenformate der ERNÄHRUNGS UMSCHAU:

Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnitt rundum.



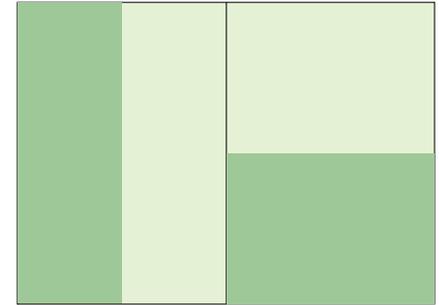
1/1 Seite

Satzspiegelformat: 179 x 240 mm
Anschnittformat: 210 x 297 mm



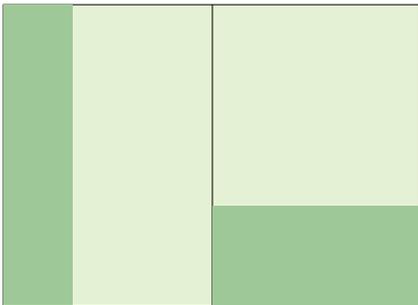
2/3 Seite

Satzspiegel: 115 x 240 mm
Anschnitt: 136 x 297 mm
hoch: 115 x 240 mm
quer: 179 x 160 mm



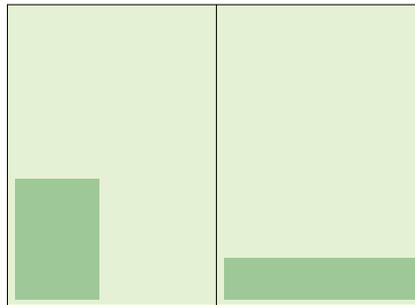
1/2 Seite

Satzspiegel: 85 x 240 mm
Anschnitt: 105 x 297 mm
hoch: 85 x 240 mm
quer: 179 x 120 mm



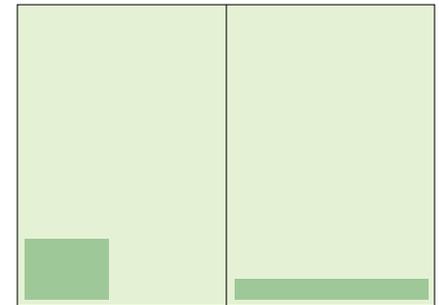
1/3 Seite

Satzspiegel: 57 x 240 mm
Anschnitt: 76 x 297 mm
hoch: 57 x 240 mm
quer: 179 x 80 mm



1/4 Seite

Satzspiegel: 85 x 120 mm
Anschnitt: 105 x 143 mm
hoch: 85 x 120 mm
quer: 179 x 60 mm



1/8 Seite

Satzspiegel: 85 x 60 mm
Anschnitt: 105 x 143 mm
hoch: 85 x 60 mm
quer: 179 x 28 mm



Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen anzunehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

● Datenübertragung

HTTP/FTP: Die Zugangsdaten zu unserem HTTP/FTP-Server erhalten Sie auf Anfrage.

E-Mail: t.kilbert@uzv.de

● Anforderungsprofil für digitale Anzeigen

Druckfähige PDF X4 Dateien

Ausgabeprofil ISOcoated_v2_300eci.icc

Die effektive Auflösung von Bilddaten sollte mindestens 300 dpi betragen.

Senden Sie den zur Anzeige gehörenden Auftrag und einen Ausdruck bitte per E-Mail an t.kilbert@uzv.de.

● Kontakt

Fachliche Auskünfte zu den Anzeigendaten erhalten Sie unter Telefon 06 11/5 85 89-230 (Herr Schwenk).

Technische Auskünfte zur Datenübertragung erhalten Sie unter Telefon 06 11/5 85 89-220 (Herr Hofmann).

● Datenträger

CD-ROM, DVD

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen benötigt über:

- Zeitschrift/Titel
- Absender/Firma
- Betriebssystem
- verwendete Programmversionen
- Dateinamen
- Anzahl und Namen der Druckfarben.

● **Schriften**

In den Programmdateien und beigelegten Schriftimporten dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

● **Grafiken/andere Importe**

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigelegt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Sie sollten keinerlei Komprimierungen enthalten.

Grafik-Formate:

EPS, TIFF, JPEG, PNG, GIF.

Dateiformate:

EPS: gemäß Adobe Strukturkonventionen;
Schriften und Feinbilddaten integriert.

TIFF: Strich mindestens 700 dpi
Halbton, Farbe 300 dpi,
Postscriptdateien mit eingebundenen Schriften.

PDF: Hochaufgelöst 2400 dpi mit eingebetteten Schriften.

● **Farbanzeigen/Belege/Proofs**

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Proof benötigt. Für Farbanzeigen mit Sonderfarben (Pantone, HKS) werden farbseparierte Ausdrücke mit den genauen Farbbezeichnungen benötigt. Für den Druck von Anzeigen in Eurokala (CMYK) ist unbedingt ein farbverbindlicher Proof erforderlich. Farbdrucke vom Farbdrucker/-kopierer sind nicht druckverbindlich.

● **Preise**

Die Übernahme digitaler Anzeigen wird nach Zeitaufwand berechnet. Fehlbelichtungen auf Grund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für die Erstellung fehlender Proofs. Dateien in Word, Excel und Power-Point können nur mit Mehraufwand (Zusatzkosten) verwendet werden.

● **Gewährleistungen**

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

Organ der/des

- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
- Verbandes der Diätassistenten –
Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
- Berufsverband Oecotrophologie e.V. (VDOE)
- RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e.V. (GEK)



Web-Adresse (URL):

www.ernaehrungs-umschau.de

Kurzcharakteristik:

Breites Internet-Angebot für Fachkräfte im Bereich Ernährung, Diätetik und Medizin, Online-Fortbildung, monatl. Schwerpunktthemen, Nachrichten, Termine, Informationen zur vollwertigen Ernährung, Diätetik, Lebensmittel, Stellenrubrik, Archiv der Ernährungs Umschau sowie Fachbuch-Shop.
Komplette Online-Version der Printausgabe für Abonnenten (geschlossene Nutzergruppe) mit detaillierter Suchfunktion.

Zielgruppe:

Ernährungsexperten auf der Multiplikatorenebene: Oecotrophologen, Ernährungswissenschaftler, Ernährungsberater, Diätassistenten, Ernährungsmediziner, Ärzte, Lehrer, Industrie, Handel, Führungskräfte in Groß- u. Diätküchen. Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Verbraucherschutz und -information, Produktmanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsverpflegung.

Verlag:

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · D-65047 Wiesbaden
Telefon: 06 11/5 85 89-0 Zentrale
E-Mail: uzv@uzv.de
Internet: www.uzv.de

Ansprechpartner:

Online-Redaktion: Myrna Apel
Telefon: 06 11/5 85 89-252
Fax: 06 11/5 85 89-269
E-Mail: m.apel@uzv.de

Anzeigenleitung: Tanja Kilbert
Telefon: 06 11/5 85 89-201
Fax: 06 11/5 85 89-269
E-Mail: t.kilbert@uzv.de

Disposition: Rüdiger Schwenk
Telefon: 06 11/5 85 89-230
Fax: 06 11/5 85 89-269
E-Mail: r.schwenk@uzv.de

Zugriffe: auf Anfrage

Datenanlieferung: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an: t.kilbert@uzv.de

externer AdServer-Einsatz: Adtech

Werbeformen und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Werbeform	Platzierung	Material	Preis in EUR
Stellenanzeige	Rubrik Stellen	Word- und JPG-Datei	450 Euro pro Monat

Neu:

Werbeform	Platzierung	Material	Preis in EUR
Brancheneintrag / Produktpräsenz	Rubrik Branche	siehe Datenblatt	auf Anfrage

Weitere attraktive Werbeformate (z. B. **Banner im Newsletter**) auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen:

Agenturprovision 15 %

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto

Bei Bankeinzug mit SEPA Firmenlastschrift-Mandat 3 % Skonto

USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

Bankverbindung:

Postbank Frankfurt

BIC: PBNKDEFFXXX

IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04

Fachzeitschriften und Portale des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

Ernährung/Medizin/Pharmazie

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEinfo (Herausgeber: DGE)

DIE PTA IN DER APOTHEKE

MTA – DAS PORTAL

Technik/Special Interest

FASZINATION BOGEN

Deutsche SchützenZeitung

