

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

FORSCHUNG
& PRAXIS

Mediadaten 2025

www.ernaehrungs-umschau.de



ERNÄHRUNGS UMSCHAU

FORSCHUNG
& PRAXIS



Deutsche
Gesellschaft
für Ernährung
e. V. (DGE)



RAL Gütegemeinschaft
Ernährungs-
Kompetenz e. V.
(GEK)



Verband der
Diätassistenten
Deutscher Bundesverband e.V.



Berufsverband
Oecotrophologie e. V.
(VDOE)



Tanja Kilbert
Leitung Marketing
und Anzeigen:
Tel. 0611-360 98 301
t.kilbert@uzv.de

Auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte*

Crossmedia

Die ERNÄHRUNGS UMSCHAU versorgt Ernährungsexpert*innen auf der Multiplikatorenebene über Print, Online, Social Media und Newsletter bis hin zu Webinaren und Tagungen umfassend und kompetent mit allen wichtigen Informationen. Optimale Werbeleistung durch mehrkanalige Zielgruppenansprache.



Monatliche Brancheninformationen im Newsletter.



www.facebook.com/EUmschau/



www.linkedin.com/company/ernaehrungsumschau



www.instagram.com/ernaehrungsumschau/

Mit mehr als 10.260 Abonnent*innen** bietet die ERNÄHRUNGS UMSCHAU mit ihrem Facebook und Instagram Feed täglich Infotainment vom Fach. Die Community ist hoch aktiv, interaktiv und kommunikativ.

** Stand 02.10.2024

Monatliche Erscheinungsweise.

* 8.318 Druckexemplare pro Ausgabe, IVW-Durchschnitt für den Zeitraum 01.07.2023–30.06.2024



Sichtbar im themenaffinen Umfeld & günstig!

Die Sonderhefte der ERNÄHRUNGS UMSCHAU sind ein ideales Nachschlagewerk für Ernährungsfachkräfte und darüber hinaus alle, die sich kompakt und themenfokussiert informieren wollen. Vorteil: Mehrjährige Verweildauer, da sie als Lehrmaterial in der Ausbildung eingesetzt werden! Sie erhalten **20 % Rabatt** auf die in den Mediadaten ausgewiesenen Preise.



Titel: Mangelernährung

Kurzcharakteristik: Neben den Themen Übergewicht und Adipositas tritt das Phänomen Mangelernährung oft in den Hintergrund. Für Betroffene und pflegende Angehörige ist es jedoch von großer Relevanz.

Das Sonderheft benennt Ursachen, beschreibt Risikogruppen und stellt die ernährungstherapeutischen Maßnahmen im Detail vor.

Erscheinungstermin: Oktober 2025

Anzeigenschluss: 17.08.2025

Druckunterlagenschluss: 24.08.2025

Heftumfang: ca. 88 Seiten

Das Sonderheft hat das gleiche Format für Anzeigen wie die ERNÄHRUNGS UMSCHAU.

Anzeigenformate und Preise: Sonderheft

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm		Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*		Euroskala 4-farbig
1/1 Seite	179 x 240		210 x 297		4.800,- €
2/3 Seite	Hochformat	115 x 240	Hochformat	136 x 297	3.280,- €
	Querformat	179 x 160	Querformat	210 x 183	
1/2 Seite	Hochformat	85 x 240	Hochformat	105 x 297	2.560,- €
	Querformat	179 x 120	Querformat	210 x 143	
1/3 Seite	Hochformat	57 x 240	Hochformat	76 x 297	2.080,- €
	Querformat	179 x 80	Querformat	210 x 103	
1/4 Seite	Hochformat	85 x 120			1.760,- €
	Querformat	179 x 60			
1/8 Seite	Hochformat	85 x 60			1.140,- €
	Querformat	179 x 28			
Anzeigen auf Doppelseiten** 2 x 1/1 Seite über Bund			2 x 210 x 297		8.480,- €
2 x 1/2 Seite über Bund			Hochformat	2 x 95 x 297	4.960,- €
			Querformat	2 x 210 x 143	

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Kanten

** rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm kein Text!

*** 8.318 Druckexemplare pro Ausgabe, IVW-Durchschnitt für den Zeitraum 01.07.2023–30.06.2024

Auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte***

Zusätzlich werben ohne Streuverluste!

TAGUNG:

Branchentreff für Ernährungsfachkräfte

Nach einer schöpferischen Pause in 2024 findet unsere nächste Tagung am 14.11.2025 in den modernen Räumen der Evangelischen Akademie in Frankfurt, direkt am Römerberg statt. Sie möchten sich als Aussteller*in und gleichzeitig Tagungsteilnehmer*in jetzt schon anmelden?

Wir bieten unseren Ausstellern wieder die Kombination, bestehend aus Stand und Anzeige im Heft inklusive Tagungsteilnahme, an.

WEBINARE:

Themen und Termine folgen

Preise und Konditionen	
1 x Roll-Up und 1 x Stehtisch	560,- €*
2 x Roll-Up und 1 x Tisch	890,- €*
Exklusiv für Sie als Aussteller: Ihre Anzeige im Heft Ausgabe 11/2025 Format: 88 mm breit x 78 mm hoch	390,- €*
Bundles-Angebot Aussteller: 1 x Tisch und 1 x Anzeige im Heft Ausgabe 10/2025	1.100,- €*
Beilage Infomaterial** in die Tagungsmappe (für Aussteller)	320,- €
Beilage Infomaterial** in die Tagungsmappe (für Nicht-Aussteller)	590,- €
Kaffeepausen-Sponsoring	ab 790,- €*

* inkludiert ist 1 x Tagungsteilnahme

** je 1 Flyer, Format max. DIN A4 bis 25 Gramm

Webinar: Logo Einblendung vor und nach der Veranstaltung sowie eine Detailfolie.

+ + + Exklusiv: Ihre inhaltliche Präsenz vorab im Mailing der Login-Daten! Die Teilnehmer*innen erhalten kurz vor Veranstaltungsbeginn per Mail Ihre Login-Daten. Dort werden Ihre Informationen ausführlich via PDF-Anhang kommuniziert. Sie generieren hohe Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe. Wir berechnen für die Einblendung des Logos 550,- Euro netto und für die Detailfolie als Zusatz 450,- Euro netto (nur als Zusatz buchbar)

GESAMT: 1.000,- Euro netto

Freuen Sie sich über diesen Kanal, denn dank der zielgerichteten Ansprache können Sie Ihre Bekanntheit bei Ihrer Zielgruppe weiter steigern und intensivieren.

- 1 **Titel:** ERNÄHRUNGS UMSCHAU
- 2 **Kurzcharakteristik:** **Die ERNÄHRUNGS UMSCHAU erscheint monatlich und ist die auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte.***
In der ERNÄHRUNGS UMSCHAU finden Sie ernährungs-
wissenschaftliche Originalbeiträge und Übersichten mit
Bedeutung für die Ernährungsberatung und -therapie,
dazu Positionspapiere und Stellungnahmen von Fachge-
sellschaften sowie Diskussionsbeiträge, Projektvorstel-
lungen, Erfahrungsberichte und aktuelle Kurznachrichten
u. a. aus den Bereichen: Diätetik und Ernährungsmedizin
// Lebensmittel // ernährungs(mit)bedingte Erkrankungen
// Ernährungstrends // Kinderernährung // nachhaltige Er-
nährung // Physiologie // Esskultur, Ernährungssoziologie
und Ernährungsbildung // Public Health Nutrition //
Ernährungspolitik // Gemeinschaftsgastronomie
Kombi-Abo mit DGEwissen, dem Wissenschaftsmagazin
der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e. V. möglich
* 8.318 Druckexemplare pro Ausgabe, IWV-Durchschnitt für den Zeit-
raum 01.07.2023–30.06.2024
- 3 **Zielgruppen:** Ökotropholog*innen, Ernährungswissenschaftler*innen,
Ernährungsberater*innen, Diätassistent*innen,
Ernährungsmediziner*innen, Arzt*innen, Professor*innen,
Dozent*innen und Lehrer*innen, Führungskräfte in Indus-
trie, Handel, Groß u. Diätküchen Multiplikator*innen im
Bereich Ernährungsbildung, Prävention, Ernährungs-
und Gesundheitspolitik.

Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung,
Wissenschaft und Forschung, Verbraucherschutz und
-information, Produktmanagement, Qualitätsmanagement,
PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie
und Handel, Medizin, Gemeinschaftsgastronomie.
- 4 **Erscheinungsweise:** monatlich, siehe Themen- und Terminplan
- 5 **Heftformat:** DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 72. Jahrgang 2025
- 7 **Bezugspreise:** Die aktuellen Bezugspreise finden Sie hier:
www.ernaehrungs-umschau.de/abonnements/abo/
- 8 **Organ:** Der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e. V.
(DGE), des Verbandes der Diätassistenten – Deutscher
Bundesverband e. V. (VDD), des Berufsverband
Oecotrophologie e. V. (VDOE) und der RAL
Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e. V. (GEK)
- 9 **Mitgliedschaft:** IWV, AMF
- 10 **Kooperation:** Schweizerische Gesellschaft für Ernährung (SGE)
Österreichische Gesellschaft für Ernährung (ÖGE)
Verband für Ernährung und Diätetik e. V. (VFED)
Verband der Ernährungswissenschaftler Österreich (VEÖ)
diabetes DE
Verband der Diätologen Österreichs (VDÖ)
Verband der Diabetes-Beratungs-und Schulungsberufe e. V.
(VDBD)
Deutsche Gesellschaft der qualifizierten
Ernährungstherapeuten und Ernährungsberater e.V.
(QUETHEB)
VDL-Bundesverband e. V., Berufsverband Agrar,
Ernährung, Umwelt (VDL)

11 Verlag: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH

Postanschrift: Postfach 5709, 65047 Wiesbaden
Hausanschrift: Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Telefon: +49 611 360 98 0
E-Mail / Internet: info@uzv.de / www.uzv.de
Geschäftsführung: Frank Wolfförster
Verlagsleitung: Frank Wolfförster

12 Herausgeber: Prof. Dr. Helmut Hesecker

**13 Leitung Marketing
und Anzeigen:** **Tanja Kilbert**
Tel. 0611-360 98 301 t.kilbert@uzv.de

**14 Chefredaktion
und Objektleitung
(Print und Online):** **Dr. Udo Maid-Kohnert, mpm Fachmedien**
Tel. 06403 63772
maid-kohnert@mpm-online.de

15 Umfang-Analyse: 2023 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift				DIN A4
Gesamtumfang:	832	Seiten	=	100 %
Redaktioneller Teil:	748,29	Seiten	=	89,94 %
Anzeigenteil:	83,71	Seiten	=	10,06 %
Beilagen:	4	Stück		

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Durchschnitt für die Zeit vom
01.07.2023–30.06.2024

Druckauflage:	8.318		
Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)	8.063	davon Ausland:	613
abonnierte Auflage:	7.323	davon Ausland:	625
– davon Mitglieder:	4.607	davon Ausland:	260
– Einzelverkauf:	2		
Freistücke:	730	davon Ausland:	28
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	155		

18 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Exemplare
Inland	92,40	7.450
Ausland	7,60	613
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100,0	8.063



Themenplan

- Der Themenplan basiert auf Zusagen/Absprachen von/mit Fachautor*innen, die auf ihrem Spezialgebiet beruflich aktiv sind. Es kann daher immer sein, dass sich Beiträge verschieben, ausfallen oder sich die genaue Schwerpunktsetzung ändert. Nicht im Themenplan aufgeführt sind die Themen der Rubrik Wissenschaft & Forschung (Peer Review), die das gesamte Spektrum der Ernährungs- und Lebensmittelforschung und der Diätetik abdecken.
- Aktualisierte Themenpläne werden wir daher nach Möglichkeit quartalsweise zur Verfügung stellen.
- Aus aktuellem Anlass können auch weitere Themen in den Redaktionsplan aufgenommen werden (Hinweise hierzu gerne telefonisch).

Monat	Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckdaten- schluss	Beilagen An- liefertermin	Themen	Messen / Kongress
Januar	01	15.01.25	13.12.24	20.12.24	27.12.2024	• Ernährung bei Nierenerkrankungen • Fette und Öle: Traubenkernöl • Gesundheitliche Auswirkungen hochverarbeiteter Lebensmittel	
Februar	02	15.02.25	18.01.25	24.01.25	27.01.25	• Trink-, Heil- und Mineralwasser • G-NCP-Eignung für Reha-Einrichtungen • Fortbildung: Gesunden Geschmack kann man lernen	Kongressausgabe 62. DGE Kongress 12. –14.3.2025, Kassel Heftauslage DGE-BW Forum 13.3.2025 Hohenheim (ca. 300 TN)
März	03	15.03.25	14.02.25	23.02.25	24.02.25	• Mythen und Fakten über eine getreidereiche Ernährung • Cleveres Esszimmer • Fette und Öle: Argan & Co: Exotische Öle	
April	04	15.04.25	17.03.25	21.03.25	25.03.25	• Food-Based Dietary Guidelines Auswirkungen auf unser Ernährungssystem • Modell Ernährungsberatungskompetenzen • Fortbildung: Zubereitungs- und Verarbeitungsvorfahren von Lebensmitteln – Koch- und Küchentechnik (Auftraktbeitrag zur Serie)	Kongressausgabe VDD-Bundeskongress 15.–17.5.2025, Wolfsburg Nutrition 2025 22.–24.5.2025. St. Gallen, Schweiz



Monat	Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckdaten- schluss	Beilagen An- liefertermin	Themen	Messen/ Kongress
Mai	05	15.05.25	16.04.25	23.04.25	26.04.25	• Herausforderungen und Tipps für Ernährungsfachkräfte zum Berufseinstieg • Projekt: Wie erleben/erfahren Kinder das Schlachten von Tieren? • Nationale Stillstrategie	
Juni	06	16.06.25	19.05.25	23.05.25	27.05.25	• Alternative Ernährungsformen • Beratung von Nuss-/Erdnussallergiker*innen • Fortbildung: Alternative Ernährungsformen	
Juli	07	15.07.25	1.06.25	24.06.25	27.06.25	• Sporternährung Beratungspraxis • Ernährungssicherheit: Tafeln in Deutschland • Mechanische Zubereitungs- und Verarbeitungsverfahren von Lebensmitteln	
August	08	15.08.25	18.07.25	23.07.25	28.07.25	• Umsetzung der FBDGs in die Beratungspraxis • Online-Ernährungsberatung: Essstörungen • Projekt „Stärkung des Themenbereichs Ernährung in der Erzieherinnen- und Erzieherausbildung“ (STErnE) • Fortbildung: steht noch nicht fest	Heftauslage/Infostand Bonner Ernährungstage
September	09	15.09.25	19.08.25	22.08.25	27.08.25	• Planetary Health Diet in der Klinikküche • Thermische Zubereitungs- und Verarbeitungsverfahren von Lebensmitteln • medikamentöse Adipositas therapie/Abnehmspritzen • Vorratshaltung und Katastrophenschutz	Kongressausgabe 33. VFED-Kongress 19. - 21.09.2025 Heftauslage/Infostand DGE-BW Fachtagung Hohenheim (ca. 300 TN)



Monat	Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckdaten- schluss	Beilagen An- liefertermin	Themen	Messen/ Kongress
Oktober	10	15.10.25	18.09.25	23.09.25	26.09.25	• Laborwerte in der Ernährungsberatung bei Lebererkrankungen • Ernährung in den Wechseljahren • Nachsorge Gestationsdiabetes • Ernährung während und nach der Krebstherapie • Fortbildung: steht noch nicht fest	Heftauslage/Infostand Update Ernährungs- medizin, München Heftauslage DGE Fach- tagung Jena (ca. 300 TN)
November	11	15.11.25	17.10.25	23.10.25	28.10.25	• Zink und Immunsystem • aktualisierte Leitlinie Leber • industrielle Zubereitungsverfahren von Lebens- mitteln – Selbstversorgung und soziale Landwirt- schaft	
Dezember	12	15.12.25	18.11.25	21.11.25	2.11.25	• Süßstoffe • Ernährungsstudien in Deutschland • Fortbildung: Adipositas und Stigmatisierung	
Januar	01	15.01.26	12.12.25	18.12.25	2.12.25		

1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm		Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*		Euroska 4-farbig
1/1 Seite	179 x 240		210 x 297		6.000,– €
2/3 Seite	Hochformat	115 x 240	Hochformat	136 x 297	4.100,– €
	Querformat	179 x 160	Querformat	210 x 183	
1/2 Seite	Hochformat	85 x 240	Hochformat	105 x 297	3.200,– €
	Querformat	179 x 120	Querformat	210 x 143	
1/3 Seite	Hochformat	57 x 240	Hochformat	76 x 297	2.600,– €
	Querformat	179 x 80	Querformat	210 x 103	
1/4 Seite	Hochformat	85 x 120			2.200,– €
	Querformat	179 x 60			
1/8 Seite	Hochformat	85 x 60			1.800,– €
	Querformat	179 x 28			
Anzeigen auf Doppelseiten**					
			2 x 210 x 297		10.600,– €
			2 x 1/2 Seite über Bund		
2 x 1/2 Seite über Bund			Hochformat	2 x 95 x 297	6.200,– €
			Querformat	2 x 210 x 143	

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Kanten

** rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm kein Text!

Alle Anzeigen erscheinen automatisch als e-paper in unserem Heft-Archiv
unter www.ernaehrungsumschau.de/fachzeitschrift/heftarchiv

2 Zuschläge: (rabattfähig)

Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite: 20 %
3. Umschlagseite: 10 %, Zuschlag auf den
Grundpreis der 1/1 Seite

3 Rabatte:

Nach Mal- bzw. Mengenstaffel
bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt
6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10 % Rabatt
12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15 % Rabatt
24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20 % Rabatt

Redaktionelle Sonderformate (PROMOTIONS) sind
von der Mal- und Mengenstaffel ausgeschlossen.

4 Veranstaltungs- & Stellenanzeigen:

Seitenformat	Format Breite x Höhe in mm		Preis
1/1 Breite	179 x 240		2.500,- Euro
1/2 Seite	Hoch: 85 x 240	Quer: 179 x 120	1.400,- Euro
1/3 Seite	Hoch: 57 x 240	Quer: 179 x 80	1.000,- Euro
1/4 Seite	Hoch: 85 x 120	Quer: 179 x 60	890,- Euro
1/6 Seite	Hoch: 57 x 118	Quer: 179 x 36	470,- Euro
1/8 Seite	Hoch: 85 x 60	Quer: 179 x 28	320,- Euro

Andere Formate gerne auf Anfrage,

Tanja Kilbert, t.kilbert@uzv.de, Tel: 0611-360 98 301

Beilagen: (nicht rabattfähig)

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines
verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit
Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den
Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie
nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Format: Standardformat max. 205 mm breit x 285 mm hoch

Preis: bis 25 Gramm.....EUR 4.800,-

(bei: maschineller Verarbeitung)

je weitere angefangene 10 Gramm.....EUR 320,-

zusätzliche technische Kosten (z. B. bei manueller
Beilage/Handbeilage): auf Anfrage. Oversize-Beilagen,
Postkarten, Warenproben, Lesezeichen und Post-it:
auf Anfrage. (zzgl. evtl. anfallender Postgebühren)

Teilbelegung: möglich (z. B. regional nach Bundesgebiet)

Selektionskosten pro 1.000 Stück.....EUR 285,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz
hinzuzurechnen.

Aufgeklebte Werbemittel:

möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite,
Preis auf Anfrage

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

A&O GmbH
Beilage ERNÄHRUNGS UMSCHAU/Ausgabe vom Heft
Elisabeth-Selbert-Str. 5
63110 Rodgau

Liefervermerk:

Für ERNÄHRUNGS UMSCHAU // Ausgabennummer

Sonderwerbe- formen:

z. B. ausklappbare Seiten, Banderole u. v. m.,
auf Anfrage

5 Verlag:

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · 65047 Wiesbaden
Tel. 0611-360 98 301
t.kilbert@uzv.de
www.ernaehrungs-umschau.de

6 Zahlungs- bedingungen:

zahlbar nach Erhalt

Bankverbindungen:

Postbank Frankfurt
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04
BIC: PBNKDEFF

Commerzbank Frankfurt
IBAN: DE 67 5008 0000 0095 1729 00
BIC: DRESDEFFXXX

7 Druck- und Bindeverfahren, Druckdaten:

Bogenoffsetdruck, Klebebindung
Programme: Adobe Creative Suite
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken:
EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus)
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi,
Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift
mind. 500 dpi

Dokumente: PDF Adobe 1.4, EPS (druckoptimiert,
Bilder und Schriften eingebunden), TIFF

Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
Datenübermittlung: Datenträger: CD,
t.kilbert@uzv.de
Tanja Kilbert

PROMOTIONSANGEBOTE

1. Advertorial

Advertorials bieten Ihnen die Möglichkeit, im halb-, ein- oder zweiseitigem Format tiefergehende Informationen zu Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung für die Zielgruppe der ERNÄHRUNGS UMSCHAU bereitzustellen. Gerade Fachkräfte und Multiplikatoren nutzen solche Zusatzinformationen gerne. Es besteht auch die Möglichkeit, ein fertig gestaltetes Advertorial anzuliefern.

- ½ Seite **3.900,-**
- 1/1 Seite **6.900,-**
- Doppelseite **12.500,-**
- Nicht AE-fähig

2. Rezeptoffensive mit „Produkt des Monats“

Dieses Format verbindet nützliche Informationen für Multiplikator*innen und Fachkräfte in der Beratung (z.B. Produktwissen) mit einem Rezept. Das beworbene Produkt wird in einem Rezept vorgestellt und als „Produkt des Monats“ hervorgehoben. Inklusive Präsentation mit Packshot.

- 1/1 Seite: **7.400,-**
- Doppelseite: **12.800,-**
- Nicht AE-fähig

3. NEU: Produkt im Fokus mit „Produkt des Monats“

Ihr Produkt steht im Mittelpunkt und wird als „Produkt des Monats“ präsentiert. Dazu gehört ein Packshot sowie die Darstellung der Vorteile (ggf. Besonderheiten, Anwendungsgebiete (Inhaltsstoffe) des Produkts.

- 1/1 Seite: **7.400,-**
- Doppelseite: **12.800,-**
- Nicht AE-fähig

Zusatzoption zu 2. und 3. (ab Relaunch):

Online Verlängerung zu Promotion

Exklusive Online-Präsentation Laufzeit Online: 1 Monat, parallel zur Printplatzierung auf der „Produkt des Monats“-Box mit einer Exklusivseite für **1.650,-**

4. NEU: Infothek

Vermittlung von Fachwissen zu einem von Ihnen gewählten Thema oder Produkt. Format: tiefergehende Informationen in Form von Text, Infografik oder Abbildung zu Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung.

- 1/1 Seite: **7.400,-**
- Doppelseite: **12.800,-**
- Nicht AE-fähig

1.-4. Details zur Buchung:

- Buchung: **2 Monate vor Erscheinungstermin**
- Datenblatt: **Erhalt bei Buchung**
- Materialeinsendung: **1 Monat vor Veröffentlichung**
- Inklusive: **2 Korrekturschleifen** (jede weitere Änderung: 100 EUR)
- Stornofrist: **bis zum Briefingstermin (diese erhalten Sie mit der Buchung)**
- Seitenformat: **wie auch der Redaktionsteil nur im Satzspiegel**

NEU: Plus-Paket: Online Verlängerung zu Promotion

Zur Steigerung der Aufmerksamkeit und Aktivierung bieten wir unser „Plus-Paket“ **begleitend zu den Promotion-Formaten** wie folgt an:

- 1 x Newsletter-Advertorial mit Link auf eine Exklusivseite
- 1 x Banner im Newsletter

Kosten: 2.100,- € Nur in Kombination mit Promotionbuchung

Sie können das Promotionformat auch mit einem Online „Content Bundles“ verbinden. Die Preise hierzu finden auf Seite 17.

Redaktionelle Sonderformate (PROMOTIONS) sind von der Mal- und Mengenstaffel ausgeschlossen.



- 1 Web-Adresse (URL):** www.ernaehrungs-umschau.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Homepage der ERNÄHRUNGS UMSCHAU gliedert sich in mehrere Schwerpunktbereiche, sodass jede*r Nutzer*in die Wahl hat zwischen kurzen, informativen News oder längeren Hintergrundberichten und Interviews. Die Heftinhalte sowie die Fortbildung sind für die Nutzer*innen online vollständig zugänglich und werden crossmedial via Social Media unterstützt. Außerdem ist die ERNÄHRUNGS UMSCHAU auf den Social Media-Kanälen Facebook, Instagram und seit Februar 2024 auch bei LinkedIn präsent und eng mit ihrer Zielgruppe verbunden. Hier werden die Nutzer*innen locker und unkompliziert mit spannenden und explizit für soziale Medien aufbereiteten Informationen versorgt.

In der Rubrik BRANCHE haben Sie die Möglichkeit Ihren Basiseintrag zu schalten und Ihr Profil zu hinterlegen. Weiterhin können Sie Pressemeldungen veröffentlichen. Sehr begehrt sind Markenrezepte, die Ihre Produktlösungen genussvoll dokumentieren. Zusätzliche Reichweite generiert die Ausspielung der Beiträge im Newsletter.

BRANCHEN-Belegung: 1 x Advertorial 2.150,- € netto, Jahresschaltung Preis auf Anfrage
- 3 Zielgruppe:** Industrie, Handel, Führungskräfte in Groß- u. Diätküchen. Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Verbraucherschutz und -information, Produkt- und Qualitätsmanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsverpflegung.
- 4 Verlag:** UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · 65047 Wiesbaden
Geschäftsführung: Frank Wolfförster
Verlagsleitung: Frank Wolfförster
- 5 Ansprechpartner:**
Leitung Marketing und Anzeigen: **Tanja Kilbert**
Tel.: 0611-360 98 301
t.kilbert@uzv.de

Chefredaktion und Objektleitung: **Dr. Udo Maid-Kohnert, mpm Fachmedien,**
Tel. 06403 63772
maid-kohnert@mpm-online.de

Redaktionsbereich Online & Social media: **Anna Sidorenko**
Tel.: 06403 63772
eu-redaktion@mpm-online.de
- 6 Zugriffskontrolle:** —
- 7 Zugriffe:** —
- 8 Datenanlieferung:** mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail
Flash-Banner im Newsletter nicht möglich
- 9 Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
- 10 Rabatte:** Rabatte auf Anfrage, als Kombination mit Print-Anzeigen möglich.



Online Format

BRANCHE

In der Rubrik BRANCHE haben Sie die Möglichkeit Ihren Basiseintrag zu schalten und Ihr Profil zu hinterlegen. Weiterhin können Sie Pressemeldungen veröffentlichen. Sehr begehrt sind Markenrezepte, die Ihre Produktlösungen genussvoll dokumentieren. Zusätzliche Reichweite generiert die Auspielung der Beiträge im Newsletter. Dieses Format ist sehr beliebt bei den Leser*innen.

BRANCHEN-Belegung:

1 x Advertorial Beitrag oder Rezeptformat 2.150,- € netto,
Jahresschaltung Preis auf Anfrage

ERNÄHRUNGS UMSCHAU
FACHZEITSCHRIFT ONLINE PLUS FORTBILDUNG

Home - Branche

Kalifornische Pistazien
Jeden Tag eine Handvoll - lecker snacken, kochen und backen mit kalifornischen Pistazien. Die kleinen Kraftpakete stecken voller Nährstoffe und... [weiter >](#)

American Pistachio Growers
Amerikanische Pistazien sind ein leckerer Snack und versorgen den Körper mit vielen wichtigen Nährstoffen. Die kleinen grünen Powernüsse verstärken... [weiter >](#)

Kalifornische Walnüsse
Herbstzeit in Kalifornien - Aus dem Garten auf den Tisch
Herbstzeit bedeutet Erntezeit auf den Walnussplantagen in Kalifornien. Das „Central Valley“ zählt zu den fruchtbarsten Regionen der Erde und bietet ideale Wachstumsbedingungen für die weltweit für ihre Qualität und ihren Geschmack geschätzten Walnüsse. Jeder Schritt im Ernteprozess bis hin zur Verpackung erfolgt mit Sorgfalt und... [weiter >](#)

Neue Fakten zu Milchprodukten und kardiometaabolischer Gesundheit
Der Zusammenhang von Milchprodukteverzehr und Gesundheit werden in der Öffentlichkeit oft kontrovers diskutiert. Eine neue systematische Analyse vergleicht nun die Ergebnisse von 19 hochwertigen Studien zu den Wirkungen von Milchprodukten auf Marker der kardiometaabolischen Gesundheit. [weiter >](#)



Newsletter Formate

Verfügbare Werbeformen

Der ERNÄHRUNGS UMSCHAU Newsletter erscheint monatlich. Er liefert Branchen-Insider*innen aktuelle Trends, News, Facts aus dem Ernährungsbereich sowie Stellungnahmen von Fachgesellschaften. Zudem kündigt er die Inhalte der Printausgabe an. Je Ausgabe bieten wir exklusive Bannerplatzierungen und Advertorial-Beiträge.

Leistungen und Preise je Format

Content-Banner 1.540,-/Schaltung
Advertorial 2.150,-/1 Monat mit Microsite auf unserer Homepage, Listung in der Rubrik „Branche Aktuell“ und 1 mal Newsletter-Ausspielung

Anzeige





DANONE: DANONE ONLINE CLEARANCE SALES SHOP GEWINNT "ZU GUT FÜR DIE TONNE" AUSZEICHNUNG DER BUNDESREGIERUNG

Mit seinem Online Clearance Sales Shop gewinnt Danone die diesjährige „Zu gut für die Tonne“ Auszeichnung der Bundesregierung in der Kategorie Digitalisierung. Über diesen Online-Shop bietet Danone Produkte mit einem kürzeren Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD), die nicht mehr über die üblichen Kanäle verkauft werden können, zu vergünstigten Konditionen an. Damit rettet das Unternehmen 30% mehr von seinen Produkten, die nur noch eine geringe Restfrische haben.

[weiter >](#)



REIS-FIT RISBELLIS – JETZT AUCH ALS GROSSE REISWAFFELN

Die beliebten Risbellis von reis-fit gibt es jetzt auch in Groß – als Reiswaffeln aus Vollkorn-Reis. Angeboten werden die Risbellis Reiswaffeln in zwei Sorten: Vollkorn (Zutaten: 99,7 % Vollkornreis, 0,3 % Meersalz) sowie Mais, Hirse und Quinoa...

[weiter >](#)



KIMCHI-VOLLKORN-QUESADILLAS MIT JOGHURT DIP

Für die Cashew-„Käse“-Sauce: 1 Tomate, 100 g Cashewkerne (über Nacht in Wasser eingeweicht), 1 ACTIVIA 1,5 % Fett (115 g), 2 TL Tomatenmark, 1 TL Kreuzkümmelpulver, 1 Msp. Harissa (Chilipaste), 1/2 TL geräuchertes Paprikapulver, 2 Prisen Salz, 1 TL Hefeflocken

[weiter >](#)



AHORN-SCHWEINERÜCKEN MIT KARTOFFELSTAMPF UND KRÄUTERSAITLINGEN VON HEIKO ANTONIEWICZ

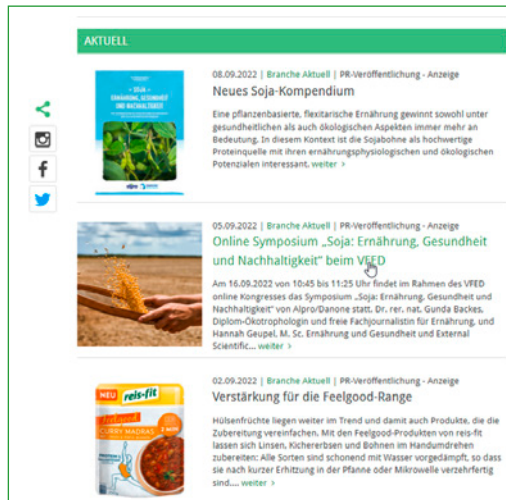
Für den Schweinerücken: 1 TL Kümmel, 2 EL Sojasauce, 1 EL Tomatenmark, 1 kg Schweinerücken am Knochen, 3 EL Ahornsirup aus Kanada, 50 g Butter, Salz. Für den Kartoffelstampf: 500 g mehligkochende Kartoffeln, Salz, ½ TL Macis (Muskatblüte), 4 EL Olivenöl, 100 g...

[weiter >](#)

← **Content Banner**
750 Breite x 97 Höhe px (JPG)
max. 40 KB

← **Newsletter Advertorial**
Headline
max. 75 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teasertext
max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Inhalt
max. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild
620 Breite x 370 Höhe px (JPG)

← **Rezept Advertorial**
Headline
max. 57 Zeichen inkl. Leerzeichen
Zutatenliste und Zubereitung
Länge je nach Rezept
Bild
620 Breite x 370 Höhe px (JPG)



Content Bundles

S

SMALL

Kombination aus Online und Newsletter-Advertorial und einem Banner im Newsletter (unterschiedliche Ausgaben)
Vorteilspreis 3.400,-

M

MEDIUM

Kombination aus zwei Online- und Newsletter-Advertorials und einem Banner im Newsletter (unterschiedliche Ausgaben)
Vorteilspreis 5.300,-

L

LARGE

Kombination aus zwei Online- und Newsletter-Advertorials und zwei Bannern im Newsletter (unterschiedliche Ausgaben)
Vorteilspreis 7.040,-



Stellenmarkt

Basispreis

500 €

Laufzeit: 8 Wochen

Material:
Bitte senden
Sie einfach die
Ausschreibung
per PDF oder
Link an uns.

Zusätze



Top-Stelle

220 €

Prominente Platzierungen
1 x Aussendung im Newsletter



Facebook

190 €

1 x Posting auf unserem Account

**Gewachsene
Social media-
Gemeinde**
Facebook und
Instagram:
> 10.260 Follower!
* Stand 02.10.2024

Das benötigte Material finden Sie auf Seite 21

www.ernaehrungs-umschau.de/service/stellen

Schalten Sie jetzt Ihre Stellenanzeige! Über die verschiedenen Kanäle der ERNÄHRUNGS UMSCHAU erreichen Sie qualifizierte Fachkräfte dort, wo sie sich regelmäßig informieren und vernetzt sind!

Der Basispreis liegt bei 500 Euro. Sie wünschen eine noch bessere Platzierung während der Laufzeit, dann buchen Sie die Top-Stelle in Höhe von 220 Euro dazu. Für die Bewerbung Ihrer Anzeige auf unserem

Facebook-Kanal eignet sich das Posting Sie wünschen eine crossmediale Ausrichtung, dann schauen Sie auf Seite nach der Formatgröße Ihrer Anzeige.



Rufen Sie mich an – ich berate Sie gerne näher!

Tanja Kilbert
Telefon: 0611 - 360 98 301
E-Mail: t.kilbert@uzv.de



Stellenanzeige www.facebook.com/EUmschau

Führende Facebook-Seite, die sich an Ernährungsfachkräfte wendet. Fakten: >10.660 Follower auf Social-Media, Stand 01.01.2025

Mit mehr als 4.600 Abonnent*innen bietet die ERNÄHRUNGS UMSCHAU mit ihrem Facebook Feed täglich Infotainment vom Fach. Die Community des Facebook Kanals ist hoch aktiv, interaktiv und kommunikativ. Schalten Sie jetzt Ihre Stellenanzeige in Ihrer relevanten Interessensgruppe. Das Material für Ihr Posting besteht aus bis zu 800 Zeichen Inhalt inkl. Leerzeichen. Die empfohlene Bildgröße liegt bei 1200 x 627 Pixel, gezeigte Größe 500 x 261 Pixel (Facebook generiert den Bildausschnitt für andere Formate automatisch).



Facebook

250 €

**1 x Posting und 1 x Story-Posting,
Laufzeit: 24 Std., max. 3 Wiederholungen**

Gewachsene
Social-Media-
Gemeinde
Facebook und
Instagram:
> 10.660 Follower!
* Stand 01.01.2025

Die Auswahl des optimalen Zeitpunkts Ihres Facebook-Postings übernehmen wir. Facebook wird von uns als Dialogmedium verstanden und genutzt, es werden daher keine Kommentare gelöscht, sofern diese nicht gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstoßen bzw. beleidigenden Inhalt enthalten. Textelemente im Bild: bei > 20% Text verwendet Facebook die organische Reichweite.

Werberichtlinien von Facebook finden Sie unter www.facebook.com/policies/ads



Rufen Sie mich an – ich berate Sie gerne näher!

Tanja Kilbert
Telefon: 0611 - 360 98 301
E-Mail: t.kilbert@uzv.de



Terminanzeige: Veranstaltung bewerben – weite Verbreitung

Sie möchten Ihre Seminare, Tagungen, Kongresse, Messen, Weiterbildungen oder Studiengänge bewerben, dann können Sie bei uns die passende Werbeform wählen:

	Im Heft	250 €	Rubrik Termine, Kurzform
	Online	300 €	Terminkalender, ausführlich
	Im Heft & Online	450 €	Rubrik Termine, Kurzform & Terminkalender, ausführlich
	Facebook	300 €	1 x Posting und 1 x Story-Posting, Laufzeit: 24 Std., max. 3 Wiederholungen
	Instagram	350 €	Story-Posting: 3 Slides (Story Pieces) Laufzeit: 24 Std., max. 3 Wiederholungen. Darstellung/Speicherung in den Story-Highlights bis zum Veranstaltungsende
	Crossmedial	600 €	Im Heft, Online & Facebook
	All in Paket	800 €	Im Heft, Online, Facebook & Instagram

! Gewachsene Social-Media-Gemeinde Facebook und Instagram:
> 10.660 Follower!
* Stand 01.01.2025



Social Media Format

FACEBOOK STORY

Teilen Sie Ihre Seminar- und Veranstaltungstermine auf unserem Kanal mit und nutzen Sie unsere Reichweite.

Der Facebook-Algorithmus bevorzugt in der Regel Posts mit kürzeren Texten.

Preis: 300,-

+PLUS PAKET

Reichweitenerhöhung auf bis zu 5.500 Personen
Laufzeit 1 Woche

Preis: 300,-

Crossmediales Bundles:

Preis: 600,-

All in Paket 800,-



Material:



Text

Sie liefern den Inhalt, max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen und max. 3 Emojis

Bild

1.200 x 628 px
gezeigte Größe 500 x 261 Pixel (Facebook generiert den Bildausschnitt für andere Formate automatisch)

Link

Lieferung an uns



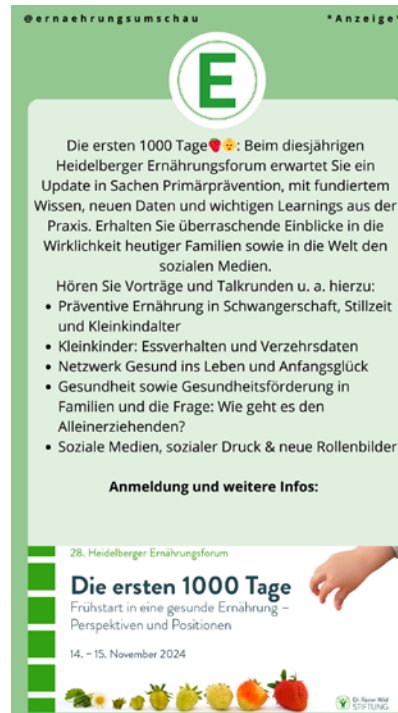
Social Media Format

INSTAGRAM STORY

Der Termin wird auf 3 aufeinanderfolgenden Slides (Story Pieces) in der Instagram Story ERNÄHRUNGS UMSCHAU mit einer Laufzeit von 24 Stunden und max. 3 Wiederholungen präsentiert.

Er wird zusätzlich in den Story-Highlights gespeichert, bis die Veranstaltung abgelaufen ist.

Für weitere Details und Vorgaben fordern Sie bitte unser Datenblatt an. Dieses erhalten Sie auch mit Ihrer Buchung.



Reichweite:
durchschnittlich 400-900 erreichte
Nutzer*innen pro Instagram-Story

Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und

Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ernährung / Medizin / Pharmazie

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEwissen (Herausgeber: DGE)

DIE PTA IN DER APOTHEKE

