MEDIADATEN

www.ernaehrungs-umschau.de

2018

JETZT MIT STELLENMARKT Online-Karriereportal

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

Preisliste Nr. 60, gültig ab 01.01.2018

Umschau Zeitschriftenverlag GmbH
Ein Unternehmen der
ACM-Unternehmensgruppe

1 **Titel:** ERNÄHRUNGS UMSCHAU

2 **Kurzcharakteristik:**
Fachzeitschrift für Ernährungsexperten auf der Multiplikatorenebene
Thematik: Richtige, vollwertige Ernährung, Diätetik, Lebensmittelwissenschaft, Medizin.
Bereiche: Diätetik, Ernährungswissenschaft, Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Ernährungsmedizin und Medizin.
Mit Beiträgen und Übersichten zu neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen und deren Bedeutung für die berufliche Praxis. Beurteilung wissenschaftlicher Beiträge durch ein Peer-Review-Verfahren. Online-Fortbildung, monatl. Schwerpunktthemen, Kolumnen, aktuelle Nachrichten, Termine, Informationen zur vollwertigen Ernährung, Diätetik, Lebensmittel. Komplette Online-Version der Printausgabe für Abonnenten (geschlossene Nutzergruppe) mit detaillierter Suchfunktion. Online-Bestellung von Fachbeiträgen (gegen Gebühr).
Regelmäßige Supplements: DGEinfo, Ernährungslehre und -Praxis

3 **Zielgruppe:** Oecotrophologen, Ernährungswissenschaftler, Ernährungsberater, Diätassistenten, Ernährungsmediziner, Ärzte, Lehrer, Industrie, Handel, Führungskräfte in Groß- u. Diätküchen.
Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Verbraucherschutz und -information, Produktmanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsverpflegung.

Vertriebsweg: Abonnement

4 **Erscheinungsweise:** monatlich um den 15.

5 **Auflage:**

Druck	9.575
Verbreitet	9.497
Verkauft	7.854

IVW (Durchschnitt der Quartale 4/2016 – 3/2017)

6 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffsetdruck, Klebebindung

7 **Zeitschriftenformat:** DIN A 4
beschnitten: 210 x 297 mm (B x H)
unbeschnitten: 217 x 315 mm (B x H)
3 mm Beschnitt je Außenkante

Satzspiegel:
179 x 240 mm (B x H)

8 **Jahrgang:** 65. Jahrgang 2018

9 **Bezugspreis:**

Jahresabonnement	**EUR 83,00 zzgl. Versandkosten (Inland EUR 15,00 / Ausland EUR 22,00)** (ermäßigte Preise auf Anfrage)
Jahresabonnement **inkl. DGE**info	**EUR 92,00 zzgl. Versandkosten (Inland EUR 16,00 / Ausland EUR 24,00)** (ermäßigte Preise auf Anfrage)
Einzelverkaufspreis	**EUR 10,00 zzgl. Versandkosten**

2

10 **Zahlungsbedingungen:** Agenturprovision 15 %

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto

Bei Bankeinzug mit SEPA – Firmenlastschrift-Mandat 3 % Skonto

USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

11 Bankverbindung: Postbank Frankfurt
BIC: PBNKDEFFXXX
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04

12 Mitgliedschaften: Stiftung zur Förderung der Deutschen Gesellschaft für Ernährung

13 Organschaften:
Organ der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. **(DGE)**,
des Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e.V. **(VDD)**,
des BerufsVerband Oecotrophologie e.V. **(VDOE)**,
der RAL Gütegemeinschaft Enährungs-Kompetenz e. V. **(GEK)**

14 Kooperationen:
Schweizerische Gesellschaft für Ernährung **(SGE)**
Österreichische Gesellschaft für Ernährung **(ÖGE)**
Verband für Ernährung und Diätetik e. V. **(VFED)**
Verband der Ernährungswissenschaftler Österreich **(VEÖ)**
diabetes DE
Verband der Diätologen Österreichs **(VDÖ)**
Verband der Diabetes-Beratungs- und Schulungsberufe e. V. **(VDBD)**
Institut für Qualitätssicherung in der Ernährungstherapie und Ernährungsberatung **(QUETHEB)**
VDL-Bundesverband e. V., Berufsverband Agrar, Ernährung, Umwelt **(VDL)**

15 Herausgeber: Prof. Dr. Helmut Heseker

16 Verlag: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · D-65047 Wiesbaden

Telefon: 06 11/5 85 89-0 Zentrale
Fax: 06 11/5 85 89-269
Internet: www.uzv.de
E-Mail: uzv@uzv.de

Geschäftsführung: Carsten Augsburger

Verlagsleitung: Michael Vogel

17 Chefredaktion und Objektleitung: Dr. Udo Maid-Kohnert
mpm Fachmedien
Telefon: 0 64 03/6 37 72
Fax 0 64 03/6 84 42
E-Mail: mpm.maid@mpm-online.de

Online-Redaktion: Myrna Apel
Telefon: 06 11/5 85 89-252
Fax 06 11/5 85 89-269
E-Mail: m.apel@uzv.de

18 Anzeigen:

Anzeigenleitung:
Tanja Kilbert
Telefon: 06 11/5 85 89-201
Fax: 06 11/5 85 89-269
E-Mail: t.kilbert@uzv.de

Disposition:
Rüdiger Schwenk
Telefon: 06 11/5 85 89-230
Fax: 06 11/5 85 89-269
E-Mail: r.schwenk@uzv.de

19 Vertrieb:

Leserservice:
Albrecht König
Telefon: 06 11/5 85 89-262
Fax: 06 11/5 85 89-269
E-Mail: a.koenig@uzv.de

20 ISSN-Nr.: 0174-0008

21 Umfangs-Analyse 2016 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	**792 Seiten =**	**100,0 %**
Redaktioneller Teil:	**700 Seiten =**	**88,4 %**
Anzeigenteil:	**92 Seiten =**	**11,6 %**
Beilagen:	**17 Stück**	

3

Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungstermin	Druckunterlagen- und Anzeigenschlusstermin	Letzter Anliefertermin für Beilagen	Themenplan
01	**Januar** 15.01.2018	**22.12.2017**	05.01.2018	• In-vitro-Fleisch • Inklusion bei ketogener Diät • Milch(produkte) und Osteoporose • Milch(produkte) und Laktoseintoleranz
02 Kongress[1]	**Februar** 15.02.2018	**26.01.2018**	05.02.2018	• Protein-Paradox: viel oder wenig Protein? • Kohlenhydratlieferanten Teil 1 • NutRedOx: Ernährung und Redox-Gleichgewicht
03	**März** 15.03.2018	**23.02.2018**	05.03.2018	• Gewichtsstabilisierung nach Gewichtsabnahme • Lebensmittelallergene: Soja und Lupine • Milch(produkte) und Allergien
04 Kongress[2]	**April** 13.04.2018	**27.03.2018**	03.04.2018	• Alternative Einkaufswege und -modelle: SoLaWi, Food-Coops und Co. • Diabetesberatung Teil 1: Kohlenhydrate und generelle Beratungsaspekte • Low-FODMAP-Diät • Alkoholkonsum in Deutschland
Sonderheft[3]	13.04.2018	**22.03.2018**	03.04.2018	Themen siehe Seite 6
05	**Mai** 15.05.2018	**26.04.2018**	03.05.2018	• Plastik und Lebensmittel • Diabetesberatung Teil 2: Fett-Protein-Einheit und generelle Beratungsaspekte • Fettersatz- und Fettaustauschstoffe • Diätetik und Anatomie: Dünndarm Teil 2
06 Kongress[4]	**Juni** 15.06.2018	**29.05.2018**	04.06.2018	• Gesundheits- und Wissenschafts-kommunikation • Südfrüchte: Mango, Papaya, Ananas • Zuckeraustauschstoffe und Süßstoffe • Diätetik: Ernährungsberatung bei Sucht

[1] **Februar: Ausgabe zum 55. Wissenschaftlichen Kongress der DGE, 07.–09. März 2018, Universität Hohenheim, Stuttgart**

[2] **April: Ausgabe zum 60. Bundeskongress des VDD e. V., 20.–21. April 2018, CongressPark, Wolfsburg**

[3] **April: Ausgabe zum 60. Bundeskongress des VDD e. V., 20.-21. April 2018, CongressPark, Wolfsburg**

[4] **Juni: Ausgabe zur 17. Dreiländertagung der DGEM, AKE und GESKES, Jahrestagung des BerufsVerbandes Oecotrophologie e.V. (VDOE) und zur 19. Jahrestagung des Bundesverbandes Deutscher Ernährungsmediziner e.V. (BDEM), 21. – 23. Juni 2018, Kongress Palais Kassel**

4

Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungstermin	Druckunterlagen- und Anzeigenschlusstermin	Letzter Anliefertermin für Beilagen	Themenplan
07	**Juli** 13.07.2018	**28.06.2018**	02.07.2018	• Essen als Ideologie: Kulturgeschichtliche Perspektive • Diätetik und Anatomie: Dickdarm • Diätassistenten in der Gemeinschaftsverpflegung Südkoreas • Umami: Der „fünfte“ Geschmack
08	**August** 15.08.2018	**27.07.2018**	03.08.2018	• Betriebliches Gesundheitsmanagement • Sprossen: innovatives Mikrogemüse • Rückverfolgbarkeit und Dokumentation in der Gemeinschaftsverpflegung • Kohlenhydratlieferanten Teil 2
09 Kongress[5]	**September** 14.09.2018	**28.08.2018**	03.09.2018	• Chronotypen jugendlichen Essverhaltens • Diätetik und Anatomie: Niere • Umstellung von Cook&Serve auf Cook&Chill
10	**Oktober** 15.10.2018	**27.09.2018**	04.10.2018	• Ernährungsfachkräfte in den Medien • Reizdarmsyndrom • Lebensmittelallergene: restliche pflanzliche Allergene • Körperzusammensetzung mittels BIA
11	**November** 15.11.2018	**26.10.2018**	05.11.2018	• Lebensmittelflugimporte • Kürbis • Insulinsysteme in der Therapie des Diabetes mellitus
12	**Dezember** 14.12.2018	**28.11.2018**	03.12.2018	• Bitter • Schluckstörungen • Lebensmittelallergene: restliche tierische Allergene • Kostaufbau nach Operationen

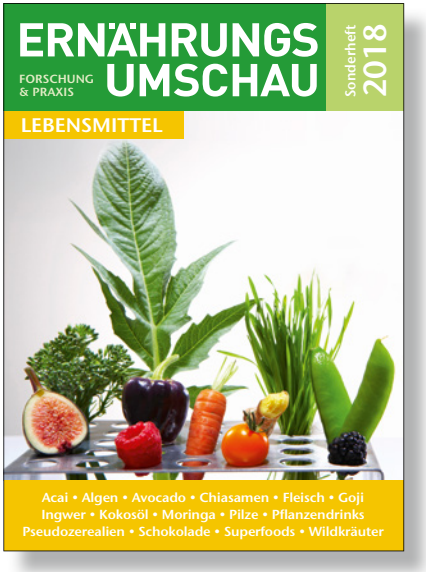
Änderungen vorbehalten, Stand Februar 2018

[5] **September: Ausgabe zur 26. Aachener Diätetik Fortbildung des VFED, 14.–16. September 2018, Uniklinik RWTH Aachen**

Auf weiteren Kongressen und Fachmessen bis hin zu Seminaren, Studien- und Schulveranstaltungen liegen Hefte der ERNÄHRUNGS UMSCHAU zur Mitnahme und Information aus:

Diaetologen-Verband Österreich, 08.- 09.03.2018 Wien, Forum DGE-Sektion Baden-Württemberg „Super Foods“ 15.03.2018, Fortbildung Ernährungsmedizin & Diätetik, 21.03.2018 Veitshöchheim/ Würzburg, Fachtagung der Schweizer Gesellschaft für Ernährung, 21.08.2018 Bern, Jahrestagung DGE-Sektion Baden-Württemberg, Stuttgart, Ernährungsfachtagung DGE-Sektion Baden-Württemberg 20.09.2018, DGE-Herbsttagung, Bonn, 2. BZfE-Forum (Bundeszentrum für Ernährung), Bonn, 2. Tagung Ernährungs Umschau, Frankfurt, Update Ernährungsmedizin 19.–20.10.2018 Klinikum rechts der Isar Diabetes Herbsttagung 09.-10.11.2018 Wiesbaden, 34. Jahrestagung der Deutschen Adipositas-Gesellschaft, 09.-10.11.2018 Wiesbaden, Jahrestagung DGE-Sektion Thüringen, Jena und Fortbildungstag für Diätassistenten, Münster.

5



1 **Titel:** Sonderheft 2018 „Lebensmittel/Superfoods“

2 **Kurzcharakteristik:**
Das dritte Sonderheft der ERNÄHRUNGS UMSCHAU widmet sich dem Thema „Lebensmittel/Superfoods“ und erscheint pünktlich zum VDD-Bundeskongress 20. bis 21.04.2018. Ein ideales Nachschlagewerk für Ernährungsfachkräfte und darüber hinaus alle, die sich kompakt und seriös über Lebensmitteltrends und Superfoods informieren wollen. Die Beiträge diskutieren die gesundheitlichen Wirkungen sowohl von Fleisch, Pilzen, Pseudozerealien, Pflanzendrinks und Schokolade als auch die der Superfoods Ingwer, Avocado, Acai, Goji, Chiasamen und Kokosöl sowie der „grünen Superfoods“ Wildkräuter, Moringa und Algen. Neben den Inhaltsstoffen und in Studien nachgewiesenen ernährungsphysiologischen Effekten werden auch die kulturhistorischen Hintergründe, die Verwendungsmöglichkeiten in Haushalt und Lebensmittelindustrie sowie ökologische und rechtliche Aspekte thematisiert.

3 **Themen:** „Lebensmittel/Superfoods“
Superfoods, Chia-Samen, Schokolade, Kulturspeisepilze, Acai, Goji, Fleisch, Ingwer, Wildkräuter, Algen, Moringa, Avocado, Pflanzendrinks, Kokosöl, Pseudozerealien Amarant, Buchweizen, Quinoa und Getreide mit geringem/keinem Glutengehalt → Hirse, Sorghum, Teff, Hafer

4 **Erscheinungstermin:** 13.04.2018

5 **Anzeigenschluss:** 22.03.2018

6 **Heftumfang:** ca. 80–90 Seiten

7 **Auflage:** 2.000 Exemplare

8 **Einzelpreis:** 12,50 Euro

Es gelten die Preise und Werbemöglichkeiten laut Mediadaten und Sonderwerbeformate/Promotion 2018.

6

Geschäftsbedingungen

1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.

2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.

4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.

5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.

7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.

8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.

9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.

12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.

14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.

15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.

16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.

17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.

18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.

20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

7

1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*	Euroskala 4-farbig
1/1 Seite	179 x 240	210 x 297	5.600,00 €
2/3 Seite	Hochformat 115 x 240 Querformat 179 x 160	Hochformat 136 x 297 Querformat 210 x 183	3.740,00 €
1/2 Seite	Hochformat 85 x 240 Querformat 179 x 120	Hochformat 105 x 297 Querformat 210 x 143	3.400,00 €
1/3 Seite	Hochformat 57 x 240 Querformat 179 x 80	Hochformat 76 x 297 Querformat 210 x 103	2.400,00 €
1/4 Seite	Hochformat 85 x 120 Querformat 179 x 60		2.070,00 €
1/8 Seite	Hochformat 85 x 60 Querformat 179 x 28		1.650,00 €
	Anzeigen auf Doppelseiten** **2 x 1/1 Seite über Bund**	2 x 210 x 297	10.600,00 €
	2 x 1/2 Seite über Bund	Hochformat 2 x 95 x 297 Querformat 2 x 210 x 143	6.200,00 €

*** zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Kanten**
**** rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm keinen Text!**

Alle Anzeigen erscheinen automatisch als e-paper in unserem Heft-Archiv unter https://www.ernaehrungsumschau.de/fachzeitschrift/heftarchiv

8

2 Zuschläge:

2.1 Sonderfarben auf Anfrage

2.2 Vorzugsplatzierungen:

	Euroskala / 4-farbig Euro
3. Umschlagseite	5.600,00
4. Umschlagseite	5.880,00

3 Stellenanzeigen:

Seitenformat	Format Breite x Höhe in mm		Preis
1/1 Breite	180 x 239,5		2.390,00 Euro
1/2 Seite	Hoch: 85 x 239,5	Quer: 180 x 160	1.370,00 Euro
1/3 Seite	Hoch: 57 x 239,5	Quer: 180 x 80	990,00 Euro
1/4 Seite	Hoch: 85 x 120	Quer: 180 x 60	550,00 Euro
1/6 Seite	Hoch: 57 x 120	Quer: 90 x 80	410,00 Euro
1/8 Seite	Hoch: 85 x 60	Quer: 180 x 28	290,00 Euro

Andere Formate gerne auf Anfrage,
Frau Tanja Kilbert, E-Mail: t.kilbert@uzv.de Tel: 0611/58589 201

4 Sonderwerbeformen:

Spezielle Anzeigenformate und Informationen über unser Angebot an Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

5 Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten, Gelegenheits- und Stellenanzeigen, Versandgebühren sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

6 AE-Provision:

15 % auf klassische Anzeigenformate, Beilagen und Stellenanzeigen

7 Beilagen (nicht rabattfähig):

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Angaben:
Beilagen müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Für Beilagen, die nicht maschinell verarbeitet werden können, wird eine zusätzliche Verarbeitungsgebühr von z. Zt. EUR 120,00 pro Tsd. erhoben.

Beilagenhinweis: Dieser wird kostenlos im Heft aufgenommen.

Format: Standardformat maximal 205 mm breit x 285 mm hoch

Preis: **bis 25 Gramm** ..... **EUR 4.000,00**
(bei: maschineller Verarbeitung)

je weitere angefangene 10 Gramm: ..... EUR 320,00

zusätzliche technische Kosten (z. B. bei manueller Beilage/Handbeilage): auf Anfrage. Oversize-Beilagen, Postkarten, Warenproben, Lesezeichen und Post-it: auf Anfrage. (zzgl. evtl. anfallender Postgebühren)

Teilbelegung: möglich (z. B. regional nach Bundesgebiet)
Selektionskosten pro 1.000 Stück ..... EUR 273,00

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Anschrift Druckerei: Druckerei Chmielorz GmbH
Ostring 12, 65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Liefervermerk: Für Ernährungs Umschau
mit Ausgabennummer

Termin: Siehe Terminplan Seite 4 und 5

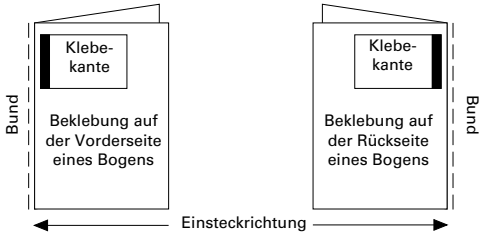
8 Beikleber (nicht rabattfähig):
Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g) und Warenproben werden als Medialeistung zusätzlich berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.
Maschinelle Klebung erlaubt nur eingeschränkte Platzierungen.

9 Postgebühren: Zusatzentgelte für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel

3 – 5 mm	Euro 0,05	je Stück
6 – 10 mm	Euro 0,075	je Stück
11 – 30 mm	Euro 0,10	je Stück

10 Auflagen für Beilagen und Beikleber:
Benötigte Liefermenge (ohne Kongressausgabe): 10.500 Exemplare
Benötigte Liefermenge (Messeausgabe): 11.500 Exemplare
Messeausgaben 2018: Hefte 2, 4 und 9

11 Technische Daten:
Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund liegen (siehe Skizze) und **mindestens 30 mm Abstand zum Bund oder den oberen und unteren Papierrändern haben**.



12 Anlieferung für Beilagen und Beikleber (Aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.)

Palettierung:
Es sind ausschließlich saubere, vollständige Euro-Paletten zu verwenden. Die Palettenverpackung ist transportsicher gegen Verschieben/Verrutschen des Inhaltes zu sichern. Die beigestellten Produkte sind vollständig gegen Schmutz und Feuchtigkeit zu schützen, und mit einem Ecken-/Kantenschutz zu versehen. Auf eine sortenreine Palettierung ist unbedingt zu achten.

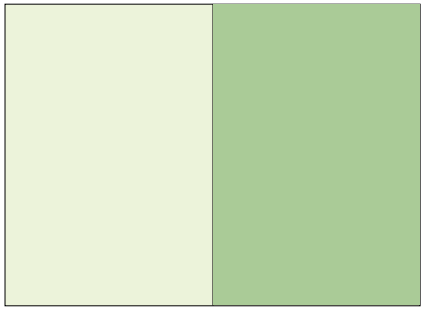
Lieferschein für Beilagen und Beikleber (aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.):
Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen. Jede Lieferung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben erhalten:

— Absender (mit Telefonnummer) und Empfänger
— Auftraggeber des beigestellten Produktes
— Eindeutig zuzuordnender Titel des beigestellten Produktes
— Name und Ausgabenummer des Trägerproduktes (z. B. ERNÄHRUNGS UMSCHAU Ausgabe Nr. 09/2018)
— Anzahl der Exemplare auf der Palette und die Gesamtanzahl der Exemplare
— Laufende Nummer der Palette und Gesamtanzahl der Paletten (z. B. Palette 1 von 10)
— Palettengewicht

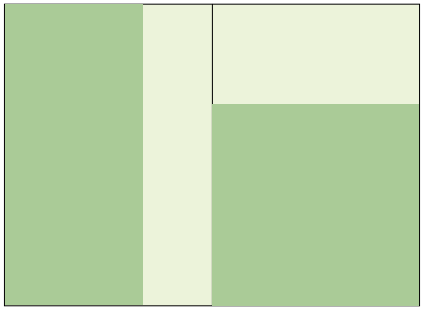
Anlieferung:
Die Anlieferung muss bis spätestens zum festgelegten Termin (siehe Terminplan auf den Seiten 4 und 5) in der Druckerei erfolgen.
Der Anlieferort wird in der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

10

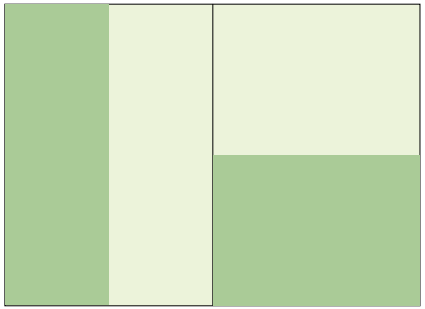
Anzeigenformate der ERNÄHRUNGS UMSCHAU:
Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnitt rundum.



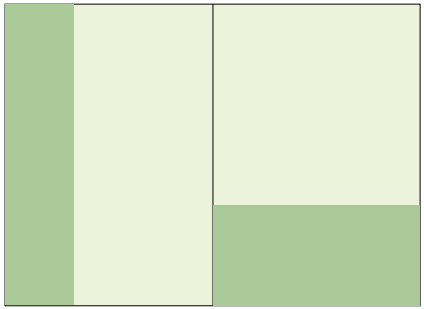
1/1 Seite
Satzspiegelformat: 179 x 240 mm
Anschnittformat: 210 x 297 mm



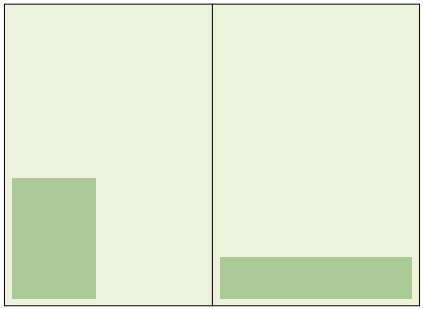
2/3 Seite	Satzspiegel:	Anschnitt:
hoch:	115 x 240 mm	136 x 297 mm
quer:	179 x 160 mm	210 x 183 mm



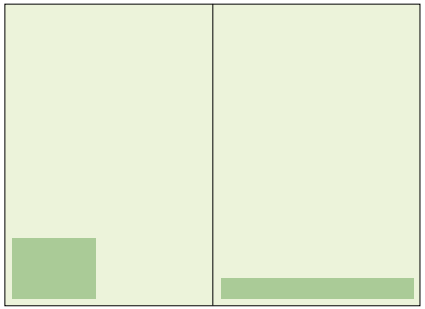
1/2 Seite	Satzspiegel:	Anschnitt:
hoch:	85 x 240 mm	105 x 297 mm
quer:	179 x 120 mm	210 x 143 mm



1/3 Seite	Satzspiegel:	Anschnitt:
hoch:	57 x 240 mm	76 x 297 mm
quer:	179 x 80 mm	210 x 103 mm



1/4 Seite	Satzspiegel:
hoch:	85 x 120 mm
quer:	179 x 60 mm



1/8 Seite	Satzspiegel:
hoch:	85 x 60 mm
quer:	179 x 28 mm

11

Für Sonderwerbeformen und Promotions wenden Sie sich bitte an Tanja Kilbert · Tel. 06 11/5 85 89-201 · E-Mail: t.kilbert@uzv.de.

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen anzunehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

● Datenübertragung

HTTP/FTP: Die Zugangsdaten zu unserem HTTP/FTP-Server erhalten Sie auf Anfrage.

E-Mail: t.kilbert@uzv.de

● Anforderungsprofil für digitale Anzeigen

Druckfähige PDF X4 Dateien
Ausgabeprofil ISOcoated_v2_300eci.icc
Die effektive Auflösung von Bilddaten sollte mindestens 300 dpi betragen.

Senden Sie den zur Anzeige gehörenden Auftrag und einen Ausdruck bitte per E-Mail an t.kilbert@uzv.de.

● Kontakt

Fachliche Auskünfte zu den Anzeigendaten erhalten Sie unter Telefon 06 11/5 85 89-230 (Herr Schwenk).

● Datenträger

CD-ROM, DVD

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen benötigt über:

- Zeitschrift/Titel
- Absender/Firma
- Betriebssystem
- verwendete Programmversionen
- Dateinamen
- Anzahl und Namen der Druckfarben.

12

Schriften

In den Programmdateien und beigefügten Schriftimporten dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

Grafiken/andere Importe

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigefügt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Sie sollten keinerlei Komprimierungen enthalten.

Grafik-Formate:
EPS, TIFF, JPEG, PNG, GIF.

Dateiformate:
EPS: gemäß Adobe Strukturkonventionen;
Schriften und Feinbilddaten integriert.

TIFF: Strich mindestens 700 dpi
Halbton, Farbe 300 dpi,
Postscriptdateien mit eingebundenen Schriften.

PDF: Hochaufgelöst 2400 dpi mit eingebetteten Schriften.

Farbanzeigen/Belege/Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Proof benötigt. Für Farbanzeigen mit Sonderfarben (Pantone, HKS) werden farbseparierte Ausdrucke mit den genauen Farbbezeichnungen benötigt. Für den Druck von Anzeigen in Euroskala (CMYK) ist unbedingt ein farbverbindlicher Proof erforderlich. Farbandrucke vom Farbdrucker/-kopierer sind nicht druckverbindlich.

Preise

Die Übernahme digitaler Anzeigen wird nach Zeitaufwand berechnet. Fehlbelichtungen auf Grund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für die Erstellung fehlender Proofs. Dateien in Word, Excel und Power-Point können nur mit Mehraufwand (Zusatzkosten) verwendet werden.

Gewährleistungen

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

13

Web-Adresse (URL): **www.ernaehrungs-umschau.de**

Kurzcharakteristik: Breites Internet-Angebot für Fachkräfte im Bereich Ernährung, Diätetik und Medizin, Online-Fortbildung, monatl. Schwerpunktthemen, Nachrichten, Termine, Informationen zur vollwertigen Ernährung, Diätetik, Lebensmittel, Stellenrubrik, Archiv der Ernährungs Umschau sowie Fachbuch-Shop.

Komplette Online-Version der Printausgabe für Abonnenten (geschlossene Nutzergruppe) mit detaillierter Suchfunktion.

Zielgruppe: Ernährungsexperten auf der Multiplikatorenebene: Oecotrophologen, Ernährungswissenschaftler, Ernährungsberater, Diätassistenten, Ernährungsmediziner, Ärzte, Lehrer, Industrie, Handel, Führungskräfte in Groß- u. Diätküchen. Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Verbraucherschutz und -information, Produktmanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsverpflegung.

Verlag:
UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 ·D-65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 ·D-65047 Wiesbaden
Telefon: 06 11/5 85 89-0 Zentrale
E-Mail: uzv@uzv.de
Internet: www.uzv.de

Ansprechpartner:

Online-Redaktion: Myrna Apel
Telefon: 06 11/5 85 89-252
Fax 06 11/5 85 89-269
E-Mail: m.apel@uzv.de

Anzeigenleitung: Tanja Kilbert
Telefon: 06 11/5 85 89-201
Fax: 06 11/5 85 89-269
E-Mail: t.kilbert@uzv.de

Disposition: Rüdiger Schwenk
Telefon: 06 11/5 85 89-230
Fax: 06 11/5 85 89-269
E-Mail: r.schwenk@uzv.de

14

Zugriffe: auf Anfrage

Datenanlieferung: Word- oder PDF-Datei, gerne Logo als JPG-Format. Zeitnahe Online-Stellung in der Regel innerhalb 48 Stunden.

Ansprechpartner: Tanja Kilbert E-Mail: t.kilbert@uzv.de, Tel: 0611 / 58589 -201 und Anne Bilke E-Mail: a.bilke@uzv.de, Tel: 0611 / 58589 -210

externer AdServer-Einsatz: Adtech

Werbeformen und Preise:

STELLENANZEIGEN

Basispreis	450,–	Laufzeit 8 Wochen
	Zusätze	
Top-Stelle	200,–	Prominente Platzierung (2 Wochen) 1x Aussendung im Newsletter
PDF	100,–	Verlinkung zu Ihrer Originalanzeige
Refresh	100,–	Position und Datum werden aktualisiert
Button	50,–	Direktverlinkung zu Ihrem Karriereportal

JETZT MIT STELLENMARKT Online-Karriereportal

NEWSLETTER

Banner	auf Anfrage
Textanzeigen/ Advertorials	auf Anfrage

BRANCHE

Verzeichniseintrag	auf Anfrage
PR-Veröffentlichungen	auf Anfrage
Markenrezepte	auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

15

Zahlungsbedingungen:
Agenturprovision 15 %
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto
Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto
Bei Bankeinzug mit SEPA Firmenlastschrift-Mandat 3 % Skonto
USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

Bankverbindung:
Postbank Frankfurt
BIC: PBNKDEFFXXX
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04

Fachzeitschriften und Portale des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

Ernährung/Medizin/Pharmazie

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEinfo (Herausgeber: DGE)

DIE PTA IN DER APOTHEKE

Special Interest

FASZINATION BOGEN

Deutsche SchützenZeitung