

Literatur zum Beitrag auf S. M94 ff.

1. Flick U. *Qualitative Sozialforschung: Eine Einführung*. 7. Aufl., Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg (2016)
 2. Flick U. *Sozialforschung: Methoden und Anwendung. Ein Überblick für die BA-Studiengänge*. 2. Aufl., Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg (2014)
 3. Helfferich C. *Die Qualität qualitativer Daten: Manual für die Durchführung qualitativer Interviews*. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden (2009), S. 26ff
 4. Schütz A. *Der sinnhafte Aufbau der Sozialen Welt. Eine Einleitung in die verstehende Soziologie*. UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz (2004)
 5. Lamnek S. *Qualitative Sozialforschung: Lehrbuch*. 5. Aufl., Beltz Verlag, Weinheim (2010)
 6. Denzin NK (2012) *Triangulation 2.0*. *J Mixed Methods Research* 6: 80–88
 7. DFG. *Gute wissenschaftliche Praxis*. (2013) URL: www.dfg.de/foerderung/grundlagen_rahmenbedingungen/gwp/index.html Zugriff 17.01.17
 8. Mayring P. *Einführung in die qualitative Sozialforschung. Eine Anleitung zu qualitativem Denken*. 6. Aufl., Beltz Verlag, Weinheim (2016)
 9. Kruse J. *Qualitative Interviewforschung: Ein integrativer Ansatz*. 2. Aufl., Beltz Juventa, Weinheim (2015)
 10. Mayring P. *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken*. 12. Aufl., Beltz Verlag, Weinheim (2010)
 11. Strauss A, Corbin J. *Grounded Theory: Grundlagen Qualitativer Sozialforschung*. Beltz Verlag, Weinheim (1996)
 12. Deppermann A. *Gespräche analysieren: Eine Einführung in konversationsanalytische Methoden*. 4. Aufl., Leske u. Budrich, Opladen (2008)
 13. Keller R. *Diskursforschung: Eine Einführung für SozialwissenschaftlerInnen*. 3. Aufl., VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden (2007)
 14. Miles MB, Huberman AM, Saldana J. *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. 3. Aufl., SAGE Publications, Los Angeles (2013)
 15. Barlösius E. *Soziologie des Essens: Eine sozial- und kulturwissenschaftliche Einführung in die Ernährungsforschung*. Juventa-Verlag, Weinheim (1999)
 16. Max Rubner-Institut. *Ergebnisbericht Teil 2. Nationale Verzehrsstudie II (2008)* URL: www.mri.bund.de/fileadmin/MRI/Institute/EV/NVSII_Abschlussbericht_Teil_2.pdf
-