

Nr. 7, Juli 2011

# Convenience-Lebensmittel

## Teil 2: Schnell, bequem, aber auch gesund?

Claudia Weiß, Karlsruhe

### Literatur

1. Diehl JM (2001) Verbraucherverhalten bei Convenience-Food. Teil 1 und Teil 2. Ernährung im Fokus 05/2001, 91–94 und 119–122
2. A.C. Nielsen Company (Germany) GmbH (Hg) Schnell und günstiger: Fertiggerichte sind weltweit bei Verbrauchern beliebt. Pressemeldung vom 22.02.2007
3. Axel Springer Verlag (Hg). Kochen im Zehn-Jahres-Trend. VA 1998 bis VA 2007. VerbraucherAnalyse Mai 2008
4. Deutsches Tiefkühlinstitut (dti) (Hg). cool facts 2009. Köln, (2010)
5. A.C. Nielsen Company (Germany) GmbH (Hg) Universen 2010. Handel, Verbraucher, Werbung. URL: [http://de.nielsen.com/site/documents/Universen\\_2010\\_2.pdf](http://de.nielsen.com/site/documents/Universen_2010_2.pdf) Zugriff 10.03.11
6. A.C. Nielsen Company (Germany) GmbH (Hg). Fertigprodukte – eine Generationenfrage? Pressemeldung vom 07.06.2005
7. Wiener R, Winkler G(2003) Nehmen Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten im Umgang mit Lebensmitteln in privaten Haushalten ab? Eine Fallstudie an Mutter-Tochter-Paaren. Hauswirtschaft und Wissenschaft. (2): 76–82
8. SevenOne Media GmbH (Hg). TrendReport Convenience. Machen Sie es sich bequem. München (2007)
9. Schweizerische Gesellschaft für Ernährung (SGE) (2008) Convenience-Food. URL: [www.sge-ssn.ch/fileadmin/pdf/100-ernaehrungsthemen/60-ernaehrungsformen\\_lebensstil/Merkblatt\\_Convenience\\_Food.pdf](http://www.sge-ssn.ch/fileadmin/pdf/100-ernaehrungsthemen/60-ernaehrungsformen_lebensstil/Merkblatt_Convenience_Food.pdf) Zugriff 10.03.11
10. Dirschauer C. Convenience in der Küche – schnell, bequem, gesund? aid Infodienst Verbraucherschutz, Ernährung, Landwirtschaft e. V. (Hg), Bonn (2002)
11. Gesellschaft für Konsumforschung (Hg). Am liebsten fettarm und gesund. Ergebnisse der Studie „Küche und Kochen in Deutschland 2009“. Pressemitteilung vom 04.08.2009
12. Bergmann K. Industrielle Lebensmittel – Hoher Wert und schlechtes Image? Springer-Verlag, Berlin (1990)
13. Fresenius-Institut (Hg). Jeder zweite Deutsche fürchtet Mogelpackung bei Lebensmitteln. Pressemeldung vom 21.07.2010. URL: [www.institut-fresenius.de/presse/news-archiv/jeder\\_zweite\\_deutsche\\_fuerchtet\\_mogelpackung\\_bei\\_lebensmitteln\\_72240.shtml](http://www.institut-fresenius.de/presse/news-archiv/jeder_zweite_deutsche_fuerchtet_mogelpackung_bei_lebensmitteln_72240.shtml). Zugriff 10.03.11
14. Alexy U et al. (2007) Convenience-Food in der Ernährung von Kindern. Ergebnisse der DONALD-Studie und praktische Umsetzung. Ernährung (1): 396–401
15. Hesecker B, Hesecker H. Nährstoffe in Lebensmitteln. Die große Energie- und Nährwerttabelle. 3. Aufl. Umschau Zeitschriftenverlag, Sulzbach/Ts. (2007)
16. Vreden N et al. Lebensmittelführer: Inhalte, Zusätze, Rückstände. Wiley-VCH Verlag, Weinheim (2007)
17. Verbraucherzentralen (Hg). Was bedeuten die E-Nummern? Lebensmittel-Zusatzstoffliste. 66. Auflage, Hamburg (2011)