

FACHMEDIUM DES JAHRES 2011



Wiesbaden, 24. Mai 2011

In der Kategorie »Wissenschaft« wird der Preis verliehen an die

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH

für den Titel

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

Karl-Heinz Bonny

Landwirtschaftsverlag (Sprecher Deutsche Fachpresse)

Dr. Eva E. Wille

Wiley-VCH (stellv. Sprecherin Deutsche Fachpresse)



**Deutsche
Fachpresse**

| JURY | **BERND ADAM** Geschäftsführer (Deutsche Fachpresse) | **KARL-HEINZ BONNY** Sprecher (Deutsche Fachpresse), Hauptgeschäftsführer (Landwirtschaftsverlag) | **BIRGIT CLEMENS** Leiterin Unternehmenskommunikation (Deutscher Fachverlag) | **JÖRG DAMBACHER** Geschäftsführender Gesellschafter (RTS Rieger Team) | **PROF. DR. LUTZ FRÜHBRODT** Leiter des Studiengangs »Fachjournalismus und Unternehmenskommunikation« (FH Würzburg-Schweinfurt) | **VITUS GRAF** Leiter Herstellung/Neue Medien (Deutscher Ärzte-Verlag) | **JUTTA ILLHARDT** Leitung Vertrieb (Giesel Verlag) | **BERND MEIDEL** Bereichsleiter Operations (Vogel Business Media) | **JOACHIM ORTLEB** Leiter Medizinische Kommunikation (Georg Thieme Verlag) | **DR. LAURIN PASCHEK** Verlagsleiter (Verlag Dieter Zimpel und Media-Daten Verlag) | **HANS SCHNEIDER** Mitgesellschafter (Die Media) | **MARKUS SPIEKER** Marketing Direktor (Procter & Gamble Salon Professional) | **DR. CARSTEN THIES** Geschäftsführer (Haufe-Lexware) | **DR. EVA E. WILLE** Stellvertr. Sprecherin (Deutsche Fachpresse), Vice President Executive Director (Wiley-VCH)