

Einkaufswegen als Teil des Consumer Carbon Footprints (CCF)

Zum Anteil des Endverbrauchers an der Klimarelevanz von Prozessketten im Lebensmittelbereich

Anne Sima, Insa Möhrmann, Daniela Thomae, Elmar Schlich, Gießen

Literatur

- Schlich M, Schlich E: Consumer response to the Product Carbon Footprint (PCF). Proceedings of Life Cycle Assessment XI: Green Future Markets, Chicago, 04.-06. October 2011
- Enquete-Kommission „Schutz der Erdatmosphäre“ des Deutschen Bundestages (Hg). Band I: Landwirtschaft. Studienprogramm. Teilband II. Bonn: Economica, 1994
- Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. Bericht des BMELV für einen aktiven Klimaschutz der Agrar-, Forst- und Ernährungswirtschaft und zur Anpassung der Agrar- und Forstwirtschaft an den Klimawandel URL: www.bmelv.de/cae/servlet/contentblob/383152/publicationFile/22425/Klimaschutzbericht2008.pdf Zugriff 06.07.12
- Bundesvereinigung der deutschen Ernährungsindustrie e. V. (Hg). Klima- und Umweltschutz in der Ernährungsindustrie. Berlin, 2009. URL: www.bve-online.de/presseservice/veroeffentlichungen/bve-klima-umwelt2009/ Zugriff 10.10.11
- Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg. Ökologische Optimierung regional erzeugter Lebensmittel: Energie- und Klimagasbilanzen. Heidelberg, 2009. URL: www.ifeu.de/landwirtschaft/pdf/Langfassung_Lebensmittel_IFEU_2009.pdf Zugriff 10.10.11
- THEMA1 GmbH (Hg). Product Carbon Footprinting – Ein geeigneter Weg zu klimaverträglichen Produkten und deren Konsum? Erfahrungen, Erkenntnisse und Empfehlungen aus dem Product Carbon Footprint Pilotprojekt Deutschland. Berlin, 2009. URL: www.oeko.de/oekodoc/883/2009-007-de.pdf Zugriff 15.09.11
- Carlsson-Kanyama A (1998) Climate change and dietary choices. How can emissions of greenhouse gases from food consumption be reduced? Food Policy 23 (3/4): 277–293
- Andersson K, Ohlsson T, Olsson P (1998) Screening life cycle assessment (LCA) of tomato ketchup: a case study. Journal of Cleaner Production 6: 277–288
- Foster C, Green K, Bleda M et al. Environmental Impacts of Food Production and Consumption. Final Report to the Department for Environment, Food and Rural Affairs. Manchester Business School, London (2006) URL: randd.defra.gov.uk/Document.aspx?Document=EV02007_4601_FRP.pdf Zugriff 10.10.11
- Thomae D, Möhrmann I, Sima A, Schlich E: Relevance of consumers shopping trip to the carbon footprint of food supply. Proceedings of Life Cycle Assessment XI: Green Future Markets, Chicago, 04.-06. October 2011
- Schlich E. Zur Umweltbilanz von Lebensmitteln. Forum des Deutschen Landfrauenverbands im Rahmen der Grünen Woche 2009, 17.01.2009, Berlin
- Statistisches Bundesamt Deutschland: Statistisches Jahrbuch über Ernährung. Landwirtschaft und Forsten. Wiesbaden (2001)
- Öko-Institut e. V. Globales Emissions-Modell Integrierter Systeme. Umweltbelastung durch den Warenkorb 2002. URL: www.oeko.de/service/gemis/de/archive.htm (Juli 2011)
- Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW): Verkehr in Zahlen 2009/2010. Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (Hg). Hamburg: DVV Media Group (2009)
- Umweltbundesamt (Hg). Berichterstattung unter der Klimarahmenkonvention der Vereinten Nationen und dem Kyoto-Protokoll 2011. Nationaler Inventarbericht zum Deutschen Treibhausgasinventar 1990–2009. Dessau-Roßlau, 2011. URL: www.uba.de/uba-infomedien/4126.html Zugriff 10.10.11
- Physikalisch-Technische Bundesanstalt: Temperatur-Mengenbewertung von Biokraftstoff-Mineralkraftstoff-Gemischen und Biokraftstoff-Heizöl-Gemischen. Braunschweig (2010) URL: www.ptb.de/de/org/1/15/151/ppers/bio-ethanol-d.pdf Zugriff 20.06.11
- AG Energiebilanzen e. V. Heizwerte der Energieträger und Faktoren für die Umrechnung von spezifischen Mengeneinheiten zur Energiebilanz 2009. Berlin. URL: www.ag-energiebilanzen.de/viewpage.php?idpage=65 Zugriff 20.06.11
- Umweltbundesamt, Öko-Institut e. V. Prozessorientierte Basisdaten für Umweltmanagement-Instrumente. URL: www.probas.umweltbundesamt.de/php/index.php Zugriff 15.11.11
- Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (Hg). Mobilität in Deutschland 2008. Ergebnisbericht. Struktur – Aufkommen – Emissionen – Trends. Bonn, 2008. URL: www.mobilitaet-in-deutschland.de/pdf/MiD2008_Abschlussbericht_1.pdf Zugriff 20.06.11
- The Nielsen Company GmbH. Universen 2008: Handel und Verbraucher in Deutschland. Frankfurt am Main, 2008. URL: www.umwelt.sachsen.de/landwirtschaft/download/Universen_2008.pdf Zugriff 10.05.11
- Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (Hg). Statistisches Jahrbuch über Ernährung, Landwirtschaft und Forsten 2011, Kap. D, Abschnitt I, 209. 22. Statistisches Bundesamt Deutschland: Statistisches Jahrbuch 2007. Für die Bundesrepublik Deutschland. Wiesbaden, 2007. URL: www.bpb.de/files/5Z3DV3.pdf Zugriff 10.05.11
- Schlich E (Hg). Äpfel aus deutschen Länden. Endenergieumsätze bei Produktion und Distribution. Mit Beiträgen von Elmar Schlich, Linda Bergenthum, Susanne Abe und Juliane Dolberg. ISBN 978-386-672-754-15 Göttingen: Cuvillier (2008)
- Schlich E, Hardtert B, Krause F (2009) Rindfleisch aus Sicht der Ecology of Scale. Fleischwirtschaft 9: 114–118