

Käsebrot mit Marmelade – Geschmack ist mehr als schmecken



Der Tagungsband „Käsebrot mit Marmelade – Geschmack ist mehr als schmecken“ enthält die Vorträge des 15. Heidelberger Ernährungsforums (2011) der Dr. Rainer Wild-Stiftung, welches die komplexe Thematik der

Sinneseindrücke beim Essen aus ganz verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Das Buch setzt sensorische Forschung, individuellen Geschmack sowie das Lebensmittel selbst in Beziehung zueinander und macht die Bedeutung der Sensorik für unseren Alltag deutlich.

Der wesentlichen Frage „Was Geschmack eigentlich genau ist und wie er entsteht?“ gehen die Autoren in elf Beiträgen sowie einem letzten zusammenfassenden Ausblick mit sechs zentralen Thesen der Tagung nach. Im Zentrum der Betrachtung stehen neben der tatsächlichen Empfindung der menschlichen Sinnesorgane auf physiologischer Ebene diverse weitere Einflussfaktoren (z. B. Genetik, Erfahrungen und Erwartungen),

welche den sensorischen Gesamteindruck prägen. So behandelt ein Beitrag die Geschmacksentwicklung vom Säugling bis zum Greis – wie und warum sich bestimmte Präferenzen bilden. Andere Arbeiten thematisieren und diskutieren anschaulich den Unterschied zwischen Konsumentensensorik und professioneller (analytischer) Sensorik oder den Einfluss situativer Faktoren auf die sensorische Wahrnehmung. Die Physiologie des Riechens wird ebenso erläutert wie der Einfluss von *Food Design* auf das Verbraucherverhalten und umgekehrt. Ob der Geschmack über eine Beeinflussung des Ernährungs- und Gesundheitsverhaltens für den Weg in eine gesündere Ernährung genutzt werden könnte, ist denkbar und wird in weiterführenden

Studien der Dr. Rainer Wild-Stiftung untersucht.

Der Tagungsband richtet sich an Wissenschaftler, Ernährungsfachleute sowie Multiplikatoren und gewährt spannende, fundierte Einblicke in das breite und interdisziplinäre Feld der Sensorik.

Katharina Witte,
Jugenheim

Dr. Rainer Wild-Stiftung (Hg):
 Käsebrot mit Marmelade –
 Geschmack ist mehr als schmecken.
 198 S., 14,90 €
 Dr. Rainer Wild-Stiftung,
 Heidelberg 2013

ISBN: 978-3-942594-462

Wesen und Wege nachhaltigen Konsums



Der Herausgeberband stellt Ergebnisse des Themenschwerpunkts „Neue Wege zum nachhaltigen Konsum“ vor, den das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) im Rahmen der sozial ökologischen Forschung (SÖF) fördert. Er

richtet sich in erster Linie an Wissenschaftler/-innen, die zu Themen des Nachhaltigen Konsums forschen.

Der Band besteht aus zwei unterschiedlich angelegten Teilen: Der zweite Teil präsentiert ausgewählte Ergebnisse aus den insgesamt zehn Forschungsverbänden des Themenschwerpunkts. Die Themen reichen vom Stellenwert von Nachhaltigkeitsaspekten bei Investitionsentscheidungen, und Anstößen zur Änderung von Konsumgewohnheiten im Alltag über neue Rollen der Konsumenten/-innen bis hin zu Design und Wirksamkeit gesellschaftlicher Steuerung. Sie ermöglichen einen Blick in die Vielfalt der Forschungsperspektiven zum nachhaltigen Konsum.

Der erste Teil des Bands zeichnet den Syntheseprozess zwischen den Forschungsverbänden nach. Sehr wertvoll ist ein systematischer Überblick über die bisher weit verzweigte Forschungslandschaft zum nachhaltigen Konsum. Die Autoren identifizieren insgesamt sieben Themenbereiche, die sie entlang der aktuellen Kernfragen vorstellen. Im Syntheseprozess sind grundlegende Systematiken und Strukturen erarbeitet worden, die helfen, die über verschiedene wissenschaftliche Communities verstreute Forschung zum nachhaltigen Konsum zusammenzuführen und weiterzuentwickeln. Besonders der erste eher theoretisch abstrakte Teil des hier vorgestellten Sammelbands kann als Pflichtlektüre und wichtiger Impulsgeber für Forscher/-in-

nen zum nachhaltigen Konsum eingestuft werden. Die Zusammenstellung der konkreten Ergebnisse und Erkenntnisse aus einzelnen Forschungsverbänden im zweiten Teil zeigt viele Ansatzpunkte für den Transfer der Ergebnisse in die Praxis auf.

Prof. Dr. Petra Teitscheid,
Münster

Rico Defila, Antonietta Di Giulio, Ruth Kaufmann-Hayoz (Hg):
 Wesen und Wege nachhaltigen Konsums.
 Ergebnisse aus dem Themenschwerpunkt „Vom Wissen zum Handeln – Neue Wege zum nachhaltigen Konsum“
 oekom Verlag, München 2011
 498 S., 44,95 €

ISBN: 978-3-86581-296-4